

OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI WeNet SK, s.r.o. pre služby Social Media Marketing (platné od 20.11.2025)

1. Základné pojmy

1. Tieto obchodné podmienky (ďalej len „**Podmienky**“) vydáva spoločnosť WeNet SK, s.r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ: 35 859 415, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, Oddiel: Sro, Vložka č. 28991/B (ďalej len „**Poskytovateľ**“) ako poskytovateľ služieb Social Media Marketing.
2. Objednávateľom (ďalej len „**Objednávateľ**“) je fyzická alebo právnická osoba, ktorej Poskytovateľ poskytuje služby Social Media Marketing na základe Zmluvy.
3. Zmluvnými stranami (ďalej len „**Zmluvné strany**“) sú Poskytovateľ a Objednávateľ.
4. Užívateľom (ďalej len „**Užívateľ**“) je fyzická osoba, ktorá využíva sociálne siete na prezeranie obsahu, komunikáciu, interakciu s príspevkami a vyhľadávanie informácií o produktoch alebo službách.
5. Služby Social Media Marketing (ďalej spoločne len „**služby Social Media Marketing**“ a jednotlivo len „**služba Social Media Marketing**“) sú služby poskytované Poskytovateľom Objednávateľovi za podmienok dojednaných v Zmluve a týchto Podmienkach, ktoré zahŕňajú:
 - a. naplánovanie Reklamnej kampane na sociálnych sieťach a jej následnú správu (ďalej len „**Naplanovanie a Správa Reklamnej kampane**“) a
 - b. sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia v rámci Reklamných plôch na sociálnych sieťach a iných platformách, s cieľom zaistiť Objednávateľovi dosahovanie marketingových a obchodných cieľov.
6. **Naplanovanie a Správa Reklamnej kampane** obsahuje pre účely týchto Podmienok:
 - a. Vstupné nastavenia, analýza a návrh kampane:
 - i. analýza cieľovej skupiny, správania a cieľov kampane
 - ii. strategický návrh štruktúry kampane
 - iii. kreatívny návrh kampane
 - iv. tvorba reklám Poskytovateľom pre Objednávateľa – vrátane doplnenia vizuálov z verejne dostupných zdrojov, ako sú webové stránky klienta, jeho sociálne siete, PR a SEO články či iné relevantné materiály týkajúce sa klienta
 - v. copywriting reklamných textov
 - b. Správu Reklamnej kampane:
 - i. aktivácia Reklamnej kampane
 - ii. optimalizácia kampaní
 - iii. testovanie vizuálov, textov, publík, atď.
 - iv. analýza výkonu kampaní
 - v. kontrola čerpania rozpočtu a efektivity investície
 - vi. analýza výsledkov
 - vii. prehľadné online štatistiky
 - viii. technická kontrola účtov, pixelov, skriptov a prepojení
 - ix. úpravy rozpočtu alebo stratégie
 - x. konzultácia výsledkov
 - xi. informácie Objednávateľovi o stave a priebehu Reklamnej kampane
 - xii. Inteligentná optimalizácia kampaní pomocou AI - umelej inteligencie
7. Zmluva o používaní služieb Social Media Marketing (ďalej len „**Zmluva**“) je zmluva uzatvorená medzi Zmluvnými stranami písomne, prostredníctvom e-mailu alebo telefonicky, ktorá upravuje podmienky poskytovania služieb Social Media Marketing Poskytovateľom Objednávateľovi. K uzatvoreniu Zmluvy je možné použiť zmluvný formulár Poskytovateľa.
8. Partnerom Poskytovateľa pre služby Social Media Marketing (ďalej len „**Partner**“) je primárne spoločnosť Meta Platforms Ireland Limited, ktorej reklamné produkty Poskytovateľ na základe príslušných zmlúv a pravidiel sprostredkováva Objednávateľovi. Poskytovateľ je zároveň oprávnený rozširovať sieť Partnerov a v súlade s príslušnými pravidlami využívať ich reklamné produkty pri poskytovaní služieb Objednávateľovi.
9. Reklamnými plochami (ďalej spoločne len „**Reklamné plochy**“ a jednotlivo „**Reklamná plocha**“) sa rozumiejú plochy určené pre zobrazenie reklamných oznámení ponúkané Partnermi v rámci ich služieb.
10. Reklamnou kampaňou (ďalej len „**Reklamná kampaň**“) je sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia v rámci Reklamných plôch na sociálnych sieťach a iných platformách, s cieľom zaistiť Objednávateľovi dosahovanie marketingových a obchodných cieľov.

11. Zobrazením sa rozumie jedno zobrazenie reklamného oznamu objednávateľa na príslušnej reklamnej ploche (ďalej len „**Zobrazenie**“).
12. Preklikom (ďalej len „**Preklik**“) sa rozumie jedno kliknutie na zobrazené reklamné oznámenie Objedávateľa, ktoré Užívateľov privedie k návšteve inzerovanej stránky. Ako preklik sa počíta každé kliknutie Užívateľa na reklamné oznámenie Objedávateľa, aj keď je napríklad cieľová stránky mimo prevádzku.
13. CTR (ďalej len „**CTR**“) sa rozumie miera Preklikov, t.j. pomer počtu Preklikov k počtu zobrazení reklamného oznámenia na Reklamných plochách, vyjadrené v percentách (Click-Through-Rate).
14. Sponzorovaný odkaz (ďalej len „**Sponzorovaný odkaz**“) je platená reklama zobrazovaná na Reklamných plochách Partnerov.
15. Rozpočet na médiá (ďalej len „**Rozpočet na médiá**“) je čiastka, ktorá je určená na Rozpočet.
16. Cena (ďalej len „**Cena**“) je cena za poskytovanie služieb Social Media Marketing, ktorej výška je uvedená v Zmluve a pravidlá pre jej úhradu sú uvedené najmä v článku 5. Týchto Podmienok.
17. Dodanie služby (ďalej len „**Dodanie služby**“) je vypracovanie a zaslanie Vstupnej analýzy alebo Nastavenie reklamnej kampane v prípade obnovy Objedávateľovi.
18. Aktivácia reklamnej kampane (ďalej len „**Aktivácia reklamnej kampane**“) je zahájenie zobrazovania sponzorovaných odkazov na reklamných plochách Partnerov.
19. Postup aktivácie služby Social Media Marketing:
 - a. Uzatvorenie zmluvy medzi Objedávateľom a Poskytovateľom
 - b. Vypracovanie a zaslanie Vstupnej analýzy alebo Nastavenie reklamnej kampane v prípade obnovy Objedávateľovi
 - c. Vystavenie a odoslanie faktúry Objedávateľovi za Vstupnú analýzu alebo Nastavenie reklamnej kampane v prípade obnovy a Správu reklamnej kampane, doplnkových služieb podľa uzatvorenej zmluvy
 - d. Úhrada faktúry Objedávateľom
 - e. Prijatie a spracovanie platby Poskytovateľom
 - f. Vytvorenie a nastavenie reklamných účtov u Partnera Meta Ads, prípadne u iných partnerov
 - g. Nastavenie platieb v službe Meta Ads a iných partnerov za médiá klientom formou;
 - i. automatických platieb (kreditná alebo debetná karta)
 - ii. formou vygenerovanie a zaslanie údajov pre úhradu bankovým prevodom
 - h. Úhrada za médiá Objedávateľom spoločnosti Meta Platforms Ireland Limited, prípadne iným Partnerom
 - i. Prípísanie finančných prostriedkov do Meta Ads účtu, prípadne iných účtov Partnerov
 - j. Automatické spustenie služby Social Media Marketing

2. Platnosť a doba trvania Zmluvy

1. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode Zmluvných strán o jej podstatných náležitostiach (tzn. o poskytovaní služby Social Media Marketing Poskytovateľom Objedávateľovi od určitej doby za určitú Cenu) a táto Zmluva je akceptovaná obidvoma Zmluvnými stranami. Pokiaľ sa tieto Podmienky odvolávajú v jednotlivých ustanoveniach na deň uzatvorenia Zmluvy, rozumie sa týmto dňom deň jej platného uzatvorenia podľa predchádzajúcej vety, a nie deň účinnosti Zmluvy podľa článku 2 ods. 2.2. Podmienok.
2. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na zmluvne stanovený počet po sebe idúcich mesiacov odo dňa aktivácie Reklamnej kampane. Deň uzatvorenia Zmluvy je dňom účinnosti Zmluvy.
3. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzavretie Zmluvy Objedávateľ potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito Podmienkami a súhlasí s nimi. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzavretie Zmluvy Objedávateľ ďalej vyjadruje bezvýhradný súhlas s obchodnými podmienkami Partnerov, uvedených na ich webových stránkach.
4. Zmluva, vrátane týchto Podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje úplnú zmluvnú dohodu medzi Zmluvnými stranami upravujúcu používanie služieb Social Media Marketing a nahradzuje v plnom rozsahu akékoľvek iné predchádzajúce ústne a písomné dohody Zmluvných strán, týkajúcich sa služieb Social Media Marketing. Za písomnú formu sa považuje tiež elektronická forma (e-mail alebo správa).
5. Všetky dodatky a zmeny týkajúce sa Zmluvy musia byť dohodnuté telefonicky alebo písomne dohodou Zmluvných strán, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré právne predpisy, Zmluva alebo Podmienky vyhradzujú jednej strane.
6. Záväzky obidvoch Zmluvných strán obsiahnuté v tejto Zmluve trvajú aj po uplynutí dohodnutej doby trvania Zmluvy. To platí najmä o povinnosti Objedávateľa uhradiť Poskytovateľovi dohodnutú Cenu a úrok z omeškania podľa článku 5. Podmienok, a odstupné a poplatky podľa článku 10. Podmienok.

3. Predmet Zmluvy

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytovať Objednávateľovi služby Social Media Marketing podľa podmienok uvedených v Zmluve a týchto Podmienkach a záväzok Objednávateľa uhradiť Poskytovateľovi dohodnutú Cenu. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí, že všetky analýzy, nastavenia a odborné úkony vykonané Poskytovateľom v rámci poskytovania služieb Social Media Marketing predstavujú interné know-how Poskytovateľa a nie sú poskytované Objednávateľovi, pokiaľ sa Zmluvné strany písomne nedohodnú inak.
2. Služby Social Media Marketing týkajúce sa textov a vizuálov sú zahrnuté v Cene len pre jazyky: slovenčina. Pokiaľ je Reklamná kampaň v inom jazyku, je podmienkou zakúpenie ďalšej prvotnej vstupnej analýzy, prípadne individuálna cena.
3. Objednávateľ výslovne súhlasí s tým, že Poskytovateľ je oprávnený využívať pre naplnenie predmetu činnosti Zmluvy čiastočne alebo celkom služby tretej strany.

4. Všeobecné ustanovenia

1. Objednávateľ prehlasuje, že mu je známy princíp systému zobrazovania na Reklamných plochách Partnerov, vrátane princípu pohyblivej ceny stanovenej aukciou, že týmto princípom rozumie a je si vedomý toho, že sa jeho reklamné oznámenie nemusí zobraziť pri každom prezeraní alebo hľadaní. Táto skutočnosť je daná technickou podstatou systémov.
2. Vzhľadom k povahe reklamného oznámenia môže dôjsť v priebehu Reklamnej kampane, najmä v rámci optimalizačných testov Partnerov, interného testovania, ale aj z iných dôvodov, k výpadkom zobrazovania reklamného oznámenia Objednávateľa, čo nie je dôvodom na reklamáciu ani na odstúpenie od Zmluvy.
3. V medziach možností jednotlivých Partnerov je za určitých Podmienok možné optimalizovať Reklamnú kampaň.

5. Cena

1. Cena je cenou zmluvnou a skladá sa podľa zvoleného produktu z
 - a. poplatku za Vstupné nastavenia, analýzu a návrh kampane,
 - b. servisných poplatkov (zahŕňajúcich poplatok za správu Reklamnej kampane),
 - c. poplatkov za doplnkové služby uvedené na zmluve
 - d. rozpočet na médiá je uhrádzaný samostatne viď. Článok 5. ods. 5.
2. Cena je určená platným cenníkom Poskytovateľa.
3. Poplatok za Vstupné nastavenia, analýzu a návrh kampane je splatný 7 dní od dátumu vystavenia faktúry. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť faktúru Objednávateľovi na úhradu poplatku za vstupnú analýzu v deň uzatvorenia Zmluvy. Za dátum úhrady poplatku za vstupnú analýzu sa počíta dátum pripísania fakturovanej čiastky na bankový účet Poskytovateľa, ako je uvedené v Zmluve.
4. Poplatky za správu reklamnej kampane sú hradené jednorazovo, pokiaľ nie je zmluvne dohodnuté inak, na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom splatných 7 dní od dátumu vystavenia faktúry. Poplatky za správu Reklamnej kampane sa považujú za uhradené momentom pripísania fakturovanej čiastky na bankový účet Poskytovateľa uvedený na Zmluve.
5. Rozpočet na médiá hradí Objednávateľ formou automatických platieb alebo bankovým prevodom priamo na účet spoločnosti Meta Platforms Ireland Limited alebo iné účty Partnerov. Reklamná kampaň je automaticky spustená po pripísaní finančných prostriedkov do Meta Ads účtu alebo účtu iných partnerov.
6. Poskytovateľ je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Pokiaľ sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou Ceny, Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí, že Poskytovateľ je oprávnený jednostranne upraviť Cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
7. V prípade omeškania Objednávateľa so zaplatením Ceny (alebo niektorej jej zložky), je Poskytovateľ oprávnený účtovať Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej čiastky a náklady spojené s vymáhaním pohľadávky.
8. V prípade omeškania Objednávateľa so zaplatením odstupného podľa článku 10. ods. 10.8. Podmienok prípadne odstupného podľa článku 10. ods. 10.9. Podmienok je Poskytovateľ oprávnený účtovať Objednávateľovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z dlžnej čiastky a náklady spojené s vymáhaním pohľadávky. Zaplatením odstupného podľa článku 10. ods. 10.9. Podmienok nie je dotknutý nárok Poskytovateľa na náhradu škody.
9. Objednávateľ udeľuje súhlas Poskytovateľovi k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75 ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronicou poštou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

6. Aktivovanie a priebeh Reklamnej kampane

1. K aktivovaniu Reklamnej kampane Poskytovateľom dôjde po doručení všetkých podkladov nutných pre beh Reklamnej kampane Objednávateľom Poskytovateľovi za predpokladu, že k danému termínu bola uhradená prvá faktúra za všetky služby Poskytovateľovi a aj úhrada rozpočtu za médiá spoločnosti Meta Platforms Ireland Limited alebo inému partnerovi.
2. Doba Reklamnej kampane je stanovená Objednávateľom v Zmluve podľa podmienok jednotlivých služieb Social Media Marketing definovaných Poskytovateľom.
3. V prípade služieb akými sú sledovanie konverzií, retargeting, prepojenie reklamného účtu s analytickým účtom, overenie zápisu u partnera Poskytovateľa, zaslanie dátového súboru s produktmi/službami, prípadne iných je potrebná súčinnosť objednávateľa na korektnú funkčnosť služby. Prípadná nesúčinnosť nemá vplyv na spustenie Reklamnej kampane a jej fakturáciu.
4. Doplnková služba Vytvorenie firemného profilu na Facebooku
5. Doplnková služba Vytvorenie firemného profilu na Instagrame
6. Doplnková služba Správa Meta služieb Individuálne nastavenia a úpravy – hodinová sadzba
7. Doplnková služba Rozšírenie kampane o ďalšiu činnosť / kategóriu / cieľ
8. Doplnková služba Retargeting - spätné oslovenie ako aj pokročilé ciele na užívateľov
9. Doplnková služba Generovanie a automatické odosielanie leadov priamo z reklám na Facebooku a Instagrame

7. Práva Poskytovateľa

1. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že Poskytovateľ má právo meniť vizuály a texty reklamného oznámenia Objednávateľa tak, aby bol v súlade s podmienkami Partnerov alebo v prípade, že usúdi potrebu zmeny z dôvodu zefektívnenia reklamného a obchodného cieľa.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo vyhlásiť celofiremné voľno, ktoré sa z hľadiska produktovej podpory Objednávateľa nepovažuje za pracovný deň.
3. Poskytovateľ má právo spustenia Reklamnej kampane odmietnuť alebo Reklamnú kampaň ukončiť vzhľadom k podmienkam Partnerov.
4. Poskytovateľ má právo podľa svojho odborného uváženia pridať alebo modifikovať reklamné oznámenia vrátane doplnenia vizuálov z verejne dostupných zdrojov, ako sú webové stránky klienta, jeho sociálne siete, PR a SEO články či iné relevantné materiály týkajúce sa klienta.
5. Pokiaľ sa doba priebehu Reklamnej kampane predĺži z dôvodu na strane Objednávateľa nad dobu stanovenú v Zmluve, je Poskytovateľ oprávnený doúčtovať Objednávateľovi prípadné navýšenie ceny podľa cien platných na konci pôvodne kalkulovaného obdobia Reklamnej kampane. Odmietnutie tohto kroku zo strany Objednávateľa sa považuje za porušenie týchto Podmienok zvlášť závažným spôsobom. Dôvodmi stojacimi na strane Objednávateľa môžu byť najmä, avšak nie výhradne:
 - a. zdržanie spôsobené nedostatočnou súčinnosťou zo strany Objednávateľa
 - b. neskorá úhrada faktúry Poskytovateľovi,
 - c. Objednávateľom požadované pozdržanie Reklamnej kampane v jej priebehu. Rozhodujúcim dátumom začiatku Reklamnej kampane je zmluvne stanovený dátum spustenia Reklamnej kampane Poskytovateľom.
6. Poskytovateľ má právo spustenie Reklamnej kampane odmietnuť, Reklamnú kampaň ukončiť alebo okamžite odstúpiť od Zmluvy v prípade, že nie je technicky možné služby Social Media Marketing Objednávateľovi poskytnúť alebo Objednávateľ poruší podmienky dohodnuté v Zmluve a v týchto Podmienkach zvlášť závažným spôsobom, najmä, avšak nie výhradne, pokiaľ
 - a. nepredloží doklady o potvrdení svojej právnej subjektivity,
 - b. nastane prípad uvedený v článku 7. ods. 5. Podmienok alebo
 - c. Poskytovateľ má odôvodnené pochybnosti o tom, že Objednávateľ bude riadne a včas plniť záväzky vyplývajúce mu zo Zmluvy a týchto Podmienok.
 - d. Objednávateľ vykoná úpravy na svojich webových stránkach, ktoré spôsobia následnú nefunkčnosť objednaných služieb.
 - e. V prípade neuhradenia faktúry dlhšie ako 60 dní po splatnosti pristupuje spoločnosť WeNet SK, s.r.o. k odstúpeniu záväzkov externej spoločnosti pre vymáhanie pohľadávok.

8. Činnosti Poskytovateľa

1. Poskytovateľ pripraví a spustí predmetnú Reklamnú kampaň v súlade s článkom 6. ods. 1. týchto Podmienok na Reklamných plochách Partnerov podľa dohody s Objednávateľom a svojho odborného vedomia tak, aby maximálne efektívne riadil Reklamnú kampaň Objednávateľa.
2. V prípade, že Poskytovateľ zmení text reklamného oznámenia podľa článku 7. ods. 1. týchto Podmienok, zachová v maximálnej možnej miere pôvodný význam reklamného oznámenia Objednávateľa.

3. Poskytovateľ priebežne sleduje a optimalizuje Reklamnú kampaň Objednávateľa.
4. Poskytovateľ vykonáva produktovú podporu prebiehajúcej Reklamnej kampane prostredníctvom e-mailu, prípadne telefónu.
5. Poskytovateľ zaistí Objednávateľovi informácie o stave a priebehu Reklamnej kampane a to formou online štatistík alebo prostredníctvom informačného e-mailu v dohodnutej frekvencii, pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodli inak.
6. Ak nebude možné dokončiť Reklamnú kampaň v rozsahu plánovanom v Zmluve z dôvodu stojacich na strane Poskytovateľa, s výnimkou zásahu vyššej moci, vystaví Poskytovateľ Objednávateľovi do 3 kalendárnych mesiacov v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom došlo k ukončeniu Reklamnej kampane dobropis na čiastku zodpovedajúcu obdobiu od 1. dňa nasledujúceho po skončení mesačného cyklu Reklamnej kampane, v ktorom bola Reklamná kampaň ukončená, do pôvodne plánovaného ukončenia Reklamnej kampane.
7. Poskytovateľ zodpovedá len za skutočnú škodu, ktorá vznikne Objednávateľovi v dôsledku porušenia povinností Poskytovateľa plynúcich mu z týchto Podmienok a právnych predpisov platných na území Slovenskej republiky a to maximálne do výšky uhradenej ceny za službu Social Media Marketing, ktorej sa porušenie povinností týka.
8. Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za nepriame alebo následné škody, ktoré prípadne vzniknú Objednávateľovi, a to vrátane ušlého zisku.
9. Objednávateľ berie na vedomie, že Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za:
 - a. korektné zobrazenie Reklamného oznámenia na serveroch Partnerov
 - b. technické výpadky a poruchy serverov Partnerov
 - c. 100% zobrazenie odkazu
 - d. iné dôvody, pre ktoré nie je možné reklamné oznámenie Objednávateľa zobraziť
10. Poskytovateľ zabezpečí pre Objednávateľa faktúry od Meta Platforms Ireland Limited a iných partnerov za uhradené médiá v Meta Ads a u iných partnerov. V prípade automatických platieb môžu byť faktúry k dispozícii pod prístupom v Meta Ads účte.

9. Práva Objednávateľa

1. Objednávateľ má v priebehu Reklamnej kampane právo na 1x konzultáciu mesačne a to formou mailovej požiadavky na adrese ppc@wenetonline.sk. V prípade, že si Objednávateľ zakúpil častejšiu konzultáciu má v priebehu Reklamnej kampane právo v rozsahu dohodnutom v Zmluve konzultovať na inej báze. Konzultácia vo všeobecnosti znamená komunikáciu s PPC špecialistom a tá zahŕňa:
 - a. konzultácie ohľadom nastavení
 - b. konzultácie ohľadom kampaní
 - c. konzultácie ohľadom nastavených reklamných oznámení
 - d. konzultácie ohľadom rozpočtu v rámci bežiackej kampane
 - e. konzultácie ohľadom cielenia nastavenej Reklamnej kampane
2. Poskytovateľ je povinný požadované zmeny urobiť bez zbytočného odkladu v záujme Objednávateľa. Objednávateľ má právo požiadať 1x mesačne o úpravu Reklamnej kampane. Žiadosť môže Poskytovateľovi doručiť mailom na adresu ppc@wenetonline.sk alebo cez obchodného zástupcu. Úprava Reklamnej kampane zahŕňa:
 - a. úpravu nastavení
 - b. úpravu kampaní
 - c. úpravu nastavených reklamných oznámení
 - d. úpravu rozpočtu v rámci bežiackej kampane
 - e. úpravu cielenia nastavenej Reklamnej kampane
3. Objednávateľ má v priebehu Reklamnej kampane právo na informácie o stave a priebehu Reklamnej kampane, a to formou online štatistík alebo prostredníctvom informačného e-mailu zaslaného Objednávateľovi
4. Objednávateľ je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu aj v období medzi 1. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy do termínu spustenia Reklamnej kampane. Objednávateľ je v takom prípade povinný zaplatiť Poskytovateľovi poplatky definované v článku 10. ods. 10. Podmienok.
5. Odstúpenie Objednávateľa podľa článku 9. ods. 4. Podmienok je možné vykonať písomným oznámením Poskytovateľovi na Email: storna@wenetonline.sk alebo info@wenetonline.sk.
6. Objednávateľ má právo kedykoľvek písomne požiadať Poskytovateľa o predčasné ukončenie Reklamnej kampane. Poskytovateľ je povinný takej žiadosti Objednávateľa vyhovieť. Objednávateľ je v takom prípade povinný zaplatiť Poskytovateľovi poplatky definované v článku 10. ods. 9. týchto Podmienok.

10. Povinnosti Objedávateľa

1. Objedávateľ je povinný pri uzavretí Zmluvy poskytnúť Poskytovateľovi všetky podklady potvrdzujúce jeho právnu subjektivitu, najmä výpis z obchodného registra alebo iného registra, v ktorom je Objedávateľ zapísaný.
2. Dodaním služby - je deň, kedy PPC špecialista zaslal Objedávateľovi Vstupnú analýzu alebo Nastavenie reklamnej kampane v prípade obnovy. Zasláním Vstupnej analýzy alebo Nastavením reklamnej kampane v prípade obnovy berie Poskytovateľ objednanú službu za dodanú a začína vyvíjať maximálne úsilie k jej naplneniu. Objedávateľ súhlasí s tým, že Poskytovateľ za poskytované služby začne Objedávateľovi zasielať faktúry, ktoré je Objedávateľ povinný uhradiť najneskôr v termíne splatnosti uvedenom na faktúre a súčasne je povinnosťou uhradiť sumu za médiá spoločnosti Meta Platforms Ireland Limited alebo iným partnerom na základe nastavenia automatických platieb (kreditná alebo debetná karta) alebo bankového príkazu zaslaného Objedávateľovi Poskytovateľom.
3. Porušenie zmluvných podmienok definovaných v bode 10.2. nemá dopad na dĺžku trvania zmluvy služby v bode 10.2.
 - a. Dĺžka prerušenia kampane môže byť jednorázovo maximálne 30 kalendárnych dní
4. Neuhradenie rozpočtu na médiá nemá vplyv na nárok Poskytovateľa na úhradu poplatku Objedávateľa za správu reklamnej kampane vyplývajúcej zo zmluvy uzatvorenej medzi Poskytovateľom a Objedávateľom.
5. Zasláním Vstupnej analýzy alebo Nastavenia reklamnej kampane v prípade obnovy, ktorá zároveň slúži ako Návrh kampane začína zákazníkovi plynúť obdobie v rozsahu 7 kalendárnych dní, počas ktorého má zákazník povinnosť sa k tomuto Návrhu kampane vyjadriť. Za súhlas s aktivovaním kampane sa považuje výhradne úhrada prvej faktúry a akékoľvek výhrady voči nastaveniu kampane má právo Objedávateľ komunikovať na Email: ppc@wenetonline.sk.
6. Objedávateľ je povinný zaistiť, aby jeho reklamná kampaň, rovnako ako obsah jeho internetových stránok neboli v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi a súvisiacimi predpismi, s dobrými mravmi a neporušovali pravidlá a záujmy tretích osôb ani pravidlá a záujmy Partnerov.
7. Zverejnenie alebo sprístupnenie informácií Objedávateľom alebo iných materiálov, ktorými porušuje alebo môže porušiť práva tretej strany, a to najmä práva autorské, priemyselné práva, práva plynúce z ochrany osobnosti fyzickej osoby, ochrany dobrej povesti právnickej osoby, hospodárskej súťaže, a pod., môže Poskytovateľ okamžite ukončiť jeho prístup ku službám Social Media Marketing. Za všetky následky konania Objedávateľa podľa predchádzajúcej vety, zodpovedá výhradne Objedávateľ. Poskytovateľ nenesie za také konanie Objedávateľa (vrátane prípadnej škody tým vzniknutej) žiadnu zodpovednosť. V takom prípade je Objedávateľ povinný na výzvu Poskytovateľa odškodniť, a to vo výške a termíne Poskytovateľom určenom. Posúdenie, aké informácie či materiál, zverejnený alebo sprístupnený Objedávateľom, vykazuje znaky porušujúce práva tretích osôb, alebo spôsobilosť zásahu do práv tretích osôb, je plne v právomoci Poskytovateľa. Objedávateľ sa ďalej zaväzuje bezodkladne po doručení výzvy Poskytovateľa nahradiť Poskytovateľovi akúkoľvek škodu mu spôsobenú (za podmienok stanovených najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení, bez toho, aby tým boli dotknuté akékoľvek iné práva Poskytovateľa podľa iných ustanovení Zmluvy alebo jeho práva založené stanoveniami iných príslušných právnych predpisov) a ďalej odôvodnené náklady alebo straty, ktoré Poskytovateľ utrpel či vynaložil v dôsledku porušenia práv tretej strany alebo porušením Zmluvy Objedávateľom alebo treťou osobou, za ktorej konanie Objedávateľ zodpovedá. Škodou sa rozumie akýkoľvek odôvodnený a preukázaný výdaj, ujma, strata či náklad (vrátane nákladov na právne služby a vrátane akékoľvek DPH), ktoré Poskytovateľ vynaloží či utrpí v dôsledku porušenia práv tretej strany alebo porušenie Zmluvy objedávateľom alebo treťou osobou, za ktorej konanie Objedávateľ zodpovedá, alebo ktoré v tomto dôsledku Poskytovateľ (vrátane jeho pridružených osôb, zamestnancov, zástupcov alebo zmluvných partnerov) utrpí.
8. V prípade odstúpenia od Zmluvy pred spustením Reklamnej kampane podľa článku 9. ods. 4. Podmienok je Objedávateľ povinný uhradiť Poskytovateľovi poplatok za vstupnú analýzu. Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že Poskytovateľ je oprávnený účtovať Objedávateľovi:
 - a. odstupné za odstúpenie od Zmluvy vo výške 30 % z celkovej Ceny bez DPH, najmenej však sumu 100,- EUR bez DPH (v prípade, že Cena bez DPH je nižšia ako 100,- EUR, rovná sa suma odstupného 100 % Ceny bez DPH),
 - b. úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
9. V prípade, že Poskytovateľ odstúpi od Zmluvy z dôvodu uvedeného v článku 7 ods. 6. týchto Podmienok alebo Objedávateľ požiada o predčasné ukončenie Reklamnej kampane podľa článku 9 ods. 6. týchto Podmienok, je Poskytovateľ oprávnený účtovať objedávateľovi:
 - a. poplatok za správu Reklamnej kampane v plnej výške,

- b. odstúpné za odstúpenie od Zmluvy vo výške 30 % z celkovej nevyfakturovanej Ceny bez DPH, najmenej však sumu 100,- EUR bez DPH (v prípade, že Cena bez DPH je nižšia ako 100,- EUR, rovná sa suma odstúpného 100 % Ceny bez DPH), a
- c. úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

11. Zodpovednosť za vady

1. V prípade, ak Objednávateľ zistí akékoľvek nedostatky, môže ich Poskytovateľovi písomne oznámiť, najneskôr do posledného dňa trvania Reklamnej kampane. Po uplynutí tejto lehoty už nie je možné nároky z väd uplatniť.
2. V prípade, že Objednávateľ uplatní vadu v súlade s článkom 11. Ods. 1. Podmienok, bude táto chyba odstránená opravou Reklamnej kampane. Ak sa však ukáže, že chyba Reklamnej kampane je neopraviteľná, alebo že s jej opravou by boli spojené neprimerané náklady, bude chyba odstránená dodaním náhradného plnenia alebo riešenia Objednávateľovi v objeme reklamovanej vady, s čím Objednávateľ súhlasí.
3. Poskytovateľ nezodpovedá za vady Reklamnej kampane, ak boli tieto spôsobené použitím podkladov poskytnutých mu Objednávateľom k spusteniu Reklamnej kampane v prípade, že Poskytovateľ ani pri vynaložení odbornej starostlivosti nevhodnosť týchto podkladov nemohol zistiť, alebo na ne Objednávateľ upozornil a Objednávateľ na ich použití trval. Poskytovateľ rovnako nezodpovedá za vady spôsobené dodržaním nevhodných pokynov daných mu Objednávateľom, ak Poskytovateľ na nevhodnosť týchto pokynov upozornil a Objednávateľ na ich dodržaní trval, alebo ak Poskytovateľ túto nevhodnosť nemohol zistiť.
4. V prípade, že Objednávateľ písomne neinformoval Poskytovateľa o zmenách ovplyvňujúcich chod Reklamnej kampane bez zbytočného odkladu po ich vzniku, Poskytovateľ nezodpovedá za vady, či škodu spôsobenú Objednávateľom v dôsledku týchto zmien.