

PRODUKTOVÉ PODMIENKY PRE SEO SLUŽBY účinné od 15.8. 2019

platné od 15.8 .2019 dohodnuté ako súčasť Všeobecných obchodných podmienok spoločnosti Mediatel spol. s r.o.

Článok 1 Účel SEO služieb

1. Vymedzenie pojmov

- a. Webovými stránkami rozumieme hypertextové dokumenty distribuované prostredníctvom služby World Wide Web (www) po celom Internete, ktoré sú dostupné na zákazníkom špecifikovanej doméne. Akýkoľvek hypertextový dokument alebo multimediálny súbor, ktorý je umiestnený na tejto doméne, potom berieme ako súčasť Webovej stránky Zákazníka.
 - I. CMS je softvér zaisťujúci spravidla správu obsahu webovej stránky.
 - II. Hosting je služba poskytnutia priestoru pre webové stránky na serveri trvalo pripojeného do siete internet.
 - III. Doména je slovné označenie adresy miesta na serveri (hostingu), kde je webová stránka uložená.
- b. SEO ako skratka Search Engine Optimization znamená dlhodobé služby poskytované zákazníkovi, aby sa odkaz na ním určenej Webovej stránky (ďalej len Webovej stránky) umiestňoval na čo najvyšších pozíciách vyhľadávača Google (Google.sk, Google.cz, Google.co.uk alebo Google.ie). SEO môžeme rozdeliť na:
 - I. SEO On-Page - čiže optimalizáciu priamo Webovej stránky pomocou úpravy/kontroly štruktúry stránok, textov, netextového obsahu a ďalších faktorov.
 - II. SEO Off-Page - čiže službu tvorby spätných odkazov na Webové stránky, online PR aktivity, propagácia Webových stránok na iných webových stránkach a sociálnych sieťach a ďalšie kroky.
- c. Kľúčová fráza - Kľúčové slovo (môže byť aj slovné spojenie viacerých slov) opisuje časť činnosti alebo ponúkaných produktov Zákazníka a lokalita určuje, v ktorej bude optimalizácia nastavená. Pojem Kľúčové frázy v týchto Produktových podmienkach znamenajú vstupnú hodnotu pre vyhľadávač Google, na ktorú Zákazník dojednáva optimalizovanie (SEO) svojej Webovej stránky.
- d. Pozícia vo vyhľadávačoch na danú Kľúčovú frázu je poradie odkazu na zákazníkovu webovú stránku vo výsledkoch vyhľadávania na stránke Google po zadaní danej Kľúčovej frázy. Výsledok tohto zisťovania sa môže líšiť v závislosti od geografickej polohy počítača, z ktorého je na stránku Google prístupované, históriu vyhľadávania z tohto počítača, aj prihláseného užívateľa a mnohých ďalších faktorov. Pre SEO služby poskytované spoločnosťou MEDIATEL berieme ako Pozíciu pre vyhľadávané údaje zistené pomocou interného nástroja ActiveTrakr , ktorý pre každú Kľúčovú frázu spočíta Pozíciu vo vyhľadávači a výsledky zobrazuje a ukladá v portáli mojedata.mediatel.sk a mediatelsk.activetrakr.com, ktorý je prístupný Zákazníkovi a reálne výsledky na vyhľadávači Google.
- e. Analýza kľúčových slov - je návrh Kľúčových fráz vhodných pre optimalizáciu.
- f. Analýza webových stránok - je odborný posudok vybraných SEO faktorov optimalizovaných Webových podstránok vykonaný Technikom, ktorý obsahuje odporúčania na vykonanie Prvotnej On-Page optimalizácie-
- g. Technik - je špecializovaný zamestnanec firmy MEDIATEL, ktorý je zodpovedný za spracovanie Zákazníkovej zákazky v zmysle vyhotovenia odborného posudku vybraných faktorov SEO služby v zmysle Analýzy kľúčových slov a Analýzy webových stránok, za súčinnosti so zákazníkom v rozsahu Vstupnej konzultácie za činnosti jednotlivých fáz optimalizácie podľa týchto Produktových podmienok. Spustenie služby – deň, kedy Technik vytvorí účet v systéme pre optimalizáciu a Zákazníkovi je vystavená prvá faktúra.

2. Zákazník si objednáva SEO službu od MEDIATELU, aby na vybrané Kľúčové frázy mali jeho Webové podstránky vyššiu (lepšiu) Pozíciu vo vyhľadávačoch.
3. SEO služby zahŕňajú niekoľko produktových radov:
 - a. SEO
 - b. SEO EXTRA
 - c. SEO EXTRA BLOG
 - d. SEO EXTRA BLOG SOCIAL
 - e. SEO PR
4. SEO služby zahŕňajú doplnkové služby, ktoré nie sú súčasťou produktov. Objednávateľ si ich môže objednať ako doplnkové služby v rámci SEO a ich cena vyplýva z aktuálneho cenníka spoločnosti Mediatel:
 - a. SEO kontrola zapracovania elaborátu On-Page
 - b. SEO kontrola zapracovaných odporúčaní On-Page
 - c. SEO opakovaná úprava On-Page na 1 KW
 - d. SEO analýza na 1KW
 - e. SEO analýza konkurencie
 - f. SEO týždenný reporting
 - g. SEO mesačný reporting
 - h. Mesačná telefonická konzultácia
 - i. Prepojenie s Google Analytics
 - j. SEO vstupná analýza
 - k. SEO detailný technický audit
 - l. SEO základný technický audit
 - m. SEO audit Linkbuildingu

Článok 2 Špecifikácia produktových radov

1. Produktová rada **SEO**, ktorá zahŕňa:
 - a. SEO služba, ktorá je vymedzená nasledovne:
 - I. Vstupná Analýza kľúčových slov a Analýza Webových stránok.
 - II. Vstupná konzultácia, kde Technik Zákazníkovi po spustení predstaví analýzu vhodných kľúčových slov, na ktoré bolo SEO spustené.
 - III. Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL za poskytnuté služby SEO začne Zákazníkovi zasielať faktúry v zmysle uzatvorenej zmluvy t.j. jednorazový poplatok za vstupnú analýzu a poskytnutie prístupových údajov do portálu mojedata.mediatel.sk a mediatelsk.activetraker.com a pravidelný mesačný poplatok. Uhradením prvej faktúry MEDIATEL začína vyvíjať maximálne úsilie k jej naplneniu.
 - IV. Prvotná On-Page optimalizácia je nevyhnutnou súčasťou poskytovaných SEO služieb. Zákazník sa objednaním SEO služieb zaväzuje k tomu, že poskytne plnú súčinnosť MEDIATELU k tomu, aby sa úpravy jeho webových stránok splnili čo najskôr. Tieto zmeny buď v rámci poskytovaných služieb vykoná Technik, pokiaľ MEDIATELU zákazník odovzdá plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke (k CMS). Technik má právo zväžiť úpravy stránky v prípade, že je možné zapracovanie zmien zo strany Mediatelu. V prípade, že Mediatel nemá možnosť zapracovať zmeny na stránke a to z dôvodu, že poskytnuté CMS nie je WordPress alebo nejde o CMS,

ktoré Mediatel upravuje, prípadne poskytnuté CMS neumožňuje vykonať dané zmeny, zákazník si tieto zmeny zapracuje na základe odporúčaní. Zákazník si tieto zmeny realizuje sám alebo pomocou tretích strán. Zákazník vyslovene súhlasí s tým, že ak nebude schopný poskytnúť plnú súčinnosť k Prvotnej On-Page optimalizácii do 1 mesiaca od začatia optimalizácie, stráca tým nárok na akúkoľvek garanciu výsledku SEO služieb od spoločnosti MEDIATEL a sú mu zaslané potrebné nastavenia On-Page, ktoré si zákazník musí zapracovať sám alebo pomocou tretích strán. V prípade, že zákazník nezpracuje zmeny najneskôr do 1 mesiaca od zaslania elaborátu o návrhu zmien na stránke pre optimalizované podstránky, Mediatel napriek tomu pokračuje k vytváraniu Off-Page optimalizácii, zákazník si je následne vedomí, že výsledky nemusia byť podľa prvotných očakávaní.

- V. Ďalšia fáza optimalizácie spočíva v SEO Off-Page optimalizovaných webových podstránok Zákazníka. Táto služba je poskytovaná v priebehu trvania Zmluvy podľa najlepšieho uváženia Technika, v prípade pravidelných úhrad faktúr Zákazníkom.
- VI. Spoločnosť MEDIATEL sa zaväzuje k pravidelnému Reportovaniu výsledkov SEO služieb Zákazníkovi po dobu trvania zmluvy prostredníctvom pravidelných emailových správ obsahujúcich okrem iného aj zmerané Pozície vo vyhľadávačoch Webových stránok Zákazníka pre odsúhlasené Kľúčové frázy. Tieto Výsledky tiež môže zákazník vidieť po prihlásení v portáli mojedata.mediatel.sk/ / mediatelsk.activetraker.com, v prípade pravidelných úhrad faktúr Zákazníkom.

b. Produktová rada SEO zahŕňa produkty

- I. SEO Garancia
- II. SEO Garancia na skúšku
- III. SEO Garancia región
- IV. SEO City
- V. SEO Na skúšku
- VI. SEO Individual
- VII. SEO 1

2. Produktová rada **SEO EXTRA**, ktorá zahŕňa:

a. SEO EXTRA služba, ktorá je vymedzená nasledovne:

- I. Vstupná Analýza kľúčových slov a Analýza Webových stránok.
- II. Vstupná konzultácia, kde Technik Zákazníkovi po spustení predstaví analýzu vhodných kľúčových slov, na ktoré bolo SEO EXTRA spustené.
- III. Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL za poskytnuté služby SEO EXTRA začne Zákazníkovi zasielať faktúry v zmysle uzatvorenej zmluvy t.j. jednorazový poplatok za vstupnú analýzu a poskytnutie prístupových údajov do portálu mojedata.mediatel.sk a mediatelsk.activetraker.com a pravidelný mesačný poplatok. Uhradením prvej faktúry MEDIATEL začína vyvíjať maximálne úsilie k jej naplneniu.
- IV. A zároveň prístupové údaje do online portálu www.mediatelyext.sk.
- V. Prvotná On-Page optimalizácia je nevyhnutnou súčasťou poskytovaných SEO EXTRA služieb. Zákazník sa objednaním SEO EXTRA služieb zaväzuje k tomu, že poskytne plnú súčinnosť MEDIATELU k tomu, aby sa úpravy jeho webových stránok splnili čo najskôr. Tieto zmeny budú v rámci poskytovaných služieb vykonať Technik, pokiaľ MEDIATELU zákazník odovzdá plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke (k CMS). Technik má právo zvážiť úpravy stránky v prípade, že je možné zapracovanie zmien zo strany Mediatelu. V prípade, že Mediatel nemá možnosť

zapracovať zmeny na stránke a to z dôvodu, že poskytnuté CMS nie je WordPress alebo nejde o CMS, ktoré Mediatel upravuje, prípadne poskytnuté CMS neumožňuje vykonať dané zmeny, zákazník si tieto zmeny zapracuje na základe odporúčaní. Zákazník si tieto zmeny realizuje sám alebo pomocou tretích strán. Zákazník vyslovene súhlasí s tým, že ak nebude schopný poskytnúť plnú súčinnosť k Prvotnej On-Page optimalizácii do 1 mesiaca od začatia optimalizácie, stráca tým nárok na akúkoľvek garanciu výsledku SEO EXTRA služieb od spoločnosti MEDIATEL a sú mu zaslané potrebné nastavenia On-Page, ktoré si zákazník musí zapracovať sám alebo pomocou tretích strán. V prípade, že zákazník nezpracuje zmeny najneskôr do 1 mesiaca od zaslania elaborátu o návrhu zmien na stránke pre optimalizované podstránky, Mediatel napriek tomu pokračuje k vytváraniu Off-Page optimalizácii, zákazník si je následne vedomí, že výsledky nemusia byť podľa prvotných očakávaní.

- VI. Ďalšia fáza optimalizácie spočíva v SEO Off-Page optimalizovaných webových podstránok stránok Zákazníka. Táto služba je poskytovaná v priebehu trvania Zmluvy podľa najlepšieho uváženia Technika, v prípade pravidelných úhrad faktúr Zákazníkom.
- VII. Spoločnosť MEDIATEL sa zaväzuje k pravidelnému Reportovaniu výsledkov SEO Extra služieb Zákazníkovi po dobu trvania zmluvy prostredníctvom pravidelných emailových správ obsahujúcich okrem iného aj zmerané Pozície vo vyhľadávačoch Webových stránok Zákazníka pre odsúhlasené Kľúčové frázy. Tieto Výsledky tiež môže zákazník vidieť po prihlásení v portáli mojedata.mediatel.sk/ / mediatelsk.activetrakr.com, v prípade pravidelných úhrad faktúr Zákazníkom.

b. Súčasťou produktu SEO Extra je aj služba MediatelYext.

- I. Účelom služby je budovanie spätných odkazov, zverejnenie a aktualizácia údajov o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch, serveroch a aplikáciách za účelom zverejnenia a možnosti vyhľadania zákazníkových kontaktných údajov. Ďalej poskytnúť Zákazníkovi nástroj, pomocou ktorého môže editovať základné údaje o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch. Účelom je tiež poskytnúť internetové riešenia pre zadávanie príspevkov na vybrané sociálne siete, ďalej sledovanie štatistík návštevnosti firemného profilu a vytváranie widgetov pre webové stránky.
- II. Služba MediatelYext sa pre účely týchto Produktových podmienok rozumie ako sprístupnenie online rozhrania MediatelYext a možnosť editácie informácie o Zákazníkovi, ktoré sú následne distribuované do vybraných katalógov, serverov a aplikácií. Zákazník získava prístupové údaje do online rozhrania MediatelYext na stránke www.mediatelyext.sk, v ktorom si môže Zákazník editovať svoje firemné údaje - SuperProfil.
- III. Rozsah zverejňovaných informácií je úplne závislý na rozhodnutí katalógov/aplikácií a môže byť kedykoľvek bez upozornenia zmenený. Katalógy a aplikácie: AroundMe, Brownbook, Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Infobel, Where To?, Tupalo, Google My Business, ZlatéStránky.sk, ZlatéStránky mobilná aplikácia, Zlaté Mapy mobilná navigácia, atď. Zoznam katalógov je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez upozornenia zmenený, obohatený o ďalšie firemné katalógy, servery a aplikácie alebo môžu byť niektoré katalógy vyradené.
- IV. Služba obsahuje aj firemný zápis na Google My Business;
 1. Službou Google My Business sa rozumie firemný zápis, ktorý je distribuovaný naprieč službami Google.

2. Zákazník si službu Google My Business od Poskytovateľa objednáva za účelom zverejnenia a aktualizácii údajov o zákazníkovi v službe Google My Business
 3. Poskytovateľ a zaväzuje zákazníkovi vytvoriť alebo spravovať Google My Business a to za predpokladu, že;
 - a. konkrétny Google My Business ešte neexistuje
 - b. konkrétny Google My Business existuje, ale Poskytovateľ bol schopný previesť vlastnícke alebo správcovské práva na seba
 - c. Zákazník umožnil Poskytovateľovi spravovať jeho účet Google My Business
- V. Produkt SEO EXTRA ďalej obsahuje možnosť napojenia platformy MediatelYext na účty zákazníka na sociálnych sieťach. Na sociálne siete umožňuje umiestňovanie príspevkov a zber štatistík. Jedná sa o tieto sociálne siete: Facebook, Foursquare, Google+. Zoznam sociálnych sietí je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez akéhokoľvek upozornenia vopred zmenený, obohatený o ďalšie sociálne siete, alebo môžu byť niektoré sociálne siete vyradené.
- VI. Zákazník je povinný uviesť v službe MediatelYext iba pravdivé a nezáväzujúce údaje. Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu a uzavretím zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL doložiť tieto svoje oprávnenia.
- VII. MEDIATEL je oprávnený po dobu platnosti zmluvy preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníkom MEDIATELU a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU.
- VIII. V prípade, že zákazník použije v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, u ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva, alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva na ich použitie k inzercii a šírenie podľa tejto zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- IX. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia tohto článku Produktových podmienok.
- X. Úpravy v SuperProfile si môže Zákazník realizovať svojpomocne kedykoľvek prostredníctvom webového rozhrania www.mediatelyext.sk. Úprava kontaktných údajov (Obchodný názov, kategórie, adresa, telefón, akčná ponuka, popis podnikania, pracovný čas, poloha na mape, hodiny pracovného pokoja, spôsob platby, kontaktný email, webová stránka) je možná na vyžiadanie po celú dobu trvania produktu zadarmo. Ostatné zmeny nad rámec ako sú napríklad vloženie obrázkov, vyplnenie produktov a služieb, jedálneho lístku, osobných údajov zamestnancov alebo udalostí, vytváranie widgetov pre webové stránky, publikácia príspevkov na sociálnych sieťach a tak ďalej je spolplatnená hodinovou sadzbu podľa aktuálne platného cenníka.

- c. Produktová rada SEO EXTRA zahŕňa produkty
 - I. SEO EXTRA Garancia
 - II. SEO EXTRA Garancia na skúšku
 - III. SEO EXTRA Garancia región
 - IV. SEO EXTRA City
 - V. SEO EXTRA Na skúšku
 - VI. SEO EXTRA Individual
 - VII. SEO EXTRA 1

3. Produktová rada **SEO EXTRA BLOG**, ktorá zahŕňa:

- a. SEO EXTRA BLOG služba, ktorá je vymedzená nasledovne:
 - I. Vstupná Analýza kľúčových slov a Analýza Webových stránok.
 - II. Vstupná konzultácia, kde Technik Zákazníkovi po spustení predstaví analýzu vhodných kľúčových slov, na ktoré bolo SEO EXTRA BLOG spustené.
 - III. Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL za poskytnuté služby SEO EXTRA BLOG začne Zákazníkovi zasielať faktúry v zmysle uzatvorenej zmluvy t.j. jednorazový poplatok za vstupnú analýzu a poskytnutie prístupových údajov do portálu mojedata.mediatel.sk a mediatelsk.activetraker.com a pravidelný mesačný poplatok. Uhradením prvej faktúry MEDIATEL začína vyvíjať maximálne úsilie k jej naplneniu.
 - IV. A zároveň prístupové údaje do online portálu www.mediatelyext.sk.
 - V. Prvotná On-Page optimalizácia je nevyhnutnou súčasťou poskytovaných SEO EXTRA BLOG služieb. Zákazník sa objednaním SEO EXTRA BLOG služieb zaväzuje k tomu, že poskytne plnú súčinnosť MEDIATELU k tomu, aby sa úpravy jeho webových stránok splnili čo najskôr. Tieto zmeny buď v rámci poskytovaných služieb vykoná Technik, pokiaľ MEDIATELU zákazník odovzdá plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke (k CMS). Technik má právo zväziť úpravy stránky v prípade, že je možné zapracovanie zmien zo strany Mediatelu. V prípade, že Mediatel nemá možnosť zapracovať zmeny na stránke a to z dôvodu, že poskytnuté CMS nie je WordPress alebo nejde o CMS, ktoré Mediatel upravuje, prípadne poskytnuté CMS neumožňuje vykonať dané zmeny, zákazník si tieto zmeny zapracuje na základe odporúčaní. Zákazník si tieto zmeny realizuje sám alebo pomocou tretích strán. Zákazník vyslovene súhlasí s tým, že ak nebude schopný poskytnúť plnú súčinnosť k Prvotnej On-Page optimalizácii do 1 mesiaca od začatia optimalizácie, stráca tým nárok na akúkoľvek garanciu výsledku SEO EXTRA BLOG služieb od spoločnosti MEDIATEL a sú mu zaslané potrebné nastavenia On-Page, ktoré si zákazník musí zapracovať sám alebo pomocou tretích strán. V prípade, že zákazník nezpracuje zmeny najneskôr do 1 mesiaca od zaslania elaborátu o návrhu zmien na stránke pre optimalizované podstránky, Mediatel napriek tomu pokračuje k vytváraniu Off-Page optimalizácii, zákazník si je následne vedomí, že výsledky nemusia byť podľa prvotných očakávaní.
 - VI. Ďalšia fáza optimalizácie spočíva v SEO Off-Page optimalizovaných webových podstránok Zákazníka. Táto služba je poskytovaná v priebehu trvania Zmluvy podľa najlepšieho uváženia Technika, v prípade pravidelných úhrad faktúr Zákazníkom.
 - VII. Spoločnosť MEDIATEL sa zaväzuje k pravidelnému Reportovaniu výsledkov SEO Extra Blog služieb Zákazníkovi po dobu trvania zmluvy prostredníctvom pravidelných emailových správ obsahujúcich okrem iného aj zmerané Pozície vo vyhľadávačoch Webových stránok Zákazníka pre odsúhlasené Kľúčové frázy. Tieto Výsledky tiež

môže zákazník vidieť po prihlásení v portáli mojedata.mediatel.sk/ / mediatelsk.activetrakr.com, v prípade pravidelných úhrad faktúr Zákazníkom.

- b. Súčasťou produktu SEO EXTRA BLOG je aj služba MediatelYext.
- I. Účelom služby je budovanie spätných odkazov, zverejnenie a aktualizácia údajov o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch, serveroch a aplikáciách za účelom zverejnenia a možnosti vyhľadania zákazníkových kontaktných údajov. Ďalej poskytnúť Zákazníkovi nástroj, pomocou ktorého môže editovať základné údaje o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch. Účelom je tiež poskytnúť internetové riešenia pre zadávanie príspevkov na vybrané sociálne siete, ďalej sledovanie štatistik návštevnosti firemného profilu a vytváranie widgetov pre webové stránky.
 - II. Služba MediatelYext sa pre účely týchto Produktových podmienok rozumie ako sprístupnenie online rozhrania MediatelYext a možnosť editácie informácie o Zákazníkovi, ktoré sú následne distribuované do vybraných katalógov, serverov a aplikácií. Zákazník získava prístupové údaje do online rozhrania MediatelYext na stránke www.mediatelyext.sk, v ktorom si môže Zákazník editovať svoje firemné údaje - SuperProfil.
 - III. Rozsah zverejňovaných informácií je úplne závislý na rozhodnutí katalógov/aplikácií a môže byť kedykoľvek bez upozornenia zmenený. Katalógy a aplikácie: AroundMe, Brownbook, Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Infobel, Where To?, Tupalo, Google My Business, ZlatéStránky.sk, ZlatéStránky mobilná aplikácia, Zlaté Mapy mobilná navigácia, atď. Zoznam katalógov je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez upozornenia zmenený, obohatený o ďalšie firemné katalógy, servery a aplikácie alebo môžu byť niektoré katalógy vyradené.
 - IV. Služba obsahuje aj firemný zápis na Google My Business;
 1. Službou Google My Business sa rozumie firemný zápis, ktorý je distribuovaný naprieč službami Google.
 2. Zákazník si službu Google My Business od Poskytovateľa objednáva za účelom zverejnenia a aktualizácii údajov o zákazníkovi v službe Google My Business
 3. Poskytovateľ a zaväzuje zákazníkovi vytvoriť alebo spravovať Google My Business a to za predpokladu, že;
 - a. konkrétny Google My Business ešte neexistuje
 - b. konkrétny Google My Business existuje, ale Poskytovateľ bol schopný previesť vlastnícke alebo správcovské práva na seba
 - c. Zákazník umožnil Poskytovateľovi spravovať jeho účet Google My Business
 - V. Produkt SEO EXTRA BLOG ďalej obsahuje možnosť napojenia platformy MediatelYext na účty zákazníka na sociálnych sieťach. Na sociálne siete umožňuje umiestňovanie príspevkov a zber štatistik. Jedná sa o tieto sociálne siete: Facebook, Foursquare, Google+. Zoznam sociálnych sietí je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez akéhokoľvek upozornenia vopred zmenený, obohatený o ďalšie sociálne siete, alebo môžu byť niektoré sociálne siete vyradené.
 - VI. Zákazník je povinný uviesť v službe MediatelYext iba pravdivé a nezáväzajúce údaje. Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu a uzavretím zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL doložiť tieto svoje oprávnenia.

- VII. MEDIATEL je oprávnený po dobu platnosti zmluvy preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníkom MEDIATELU a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU.
 - VIII. V prípade, že zákazník použije v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, u ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva, alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva na ich použitie k inzercii a šírenie podľa tejto zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
 - IX. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia tohto článku Produktových podmienok.
 - X. Úpravy v SuperProfile si môže Zákazník realizovať svojpomocne kedykoľvek prostredníctvom webového rozhrania www.mediatelext.sk. Úprava kontaktných údajov (Obchodný názov, kategórie, adresa, telefón, akčná ponuka, popis podnikania, pracovný čas, poloha na mape, hodiny pracovného pokoja, spôsob platby, kontaktný email, webová stránka) je možná na vyžiadanie po celú dobu trvania produktu zadarmo. Ostatné zmeny nad rámec ako sú napríklad vloženie obrázkov, vyplnenie produktov a služieb, jedálneho lístku, osobných údajov zamestnancov alebo udalostí, vytváranie widgetov pre webové stránky, publikácia príspevkov na sociálnych sieťach a tak ďalej je spolplatnená hodinovou sadzbou podľa aktuálne platného cenníka.
- c. Súčasťou produktovej rady SEO EXTRA BLOG je aj aktívne vytvorenie blogu na webovej stránke Zákazníka v rozsahu maximálne 1,5 normostrany na 1 blog.
- I. MEDIATEL sa zaväzuje napísať a vložiť článok s kvalitným copywritingom s témou produktov alebo služieb na ktoré optimalizuje daný web za súčinnosti klienta a to v závislosti na zvolenom SEO EXTRA BLOG produkte
 - 1. V prípade produktov SEO EXTRA BLOG Garancia, SEO EXTRA BLOG Garancia región, SEO EXTRA BLOG City, SEO EXTRA BLOG Individual a SEO EXTRA BLOG 1 vytvorí MEDIATEL Zákazníkovi počas 1 roka maximálne 4 články, ktoré aj vloží do blogu za plnej súčinnosti zákazníka. Zákazník si je vedomý, že až po schválení blogu (písomne mailom alebo nahrávaným telefonátom) blog je možné vypublikovať na dohodnutú stránku. Zákazník si je vedomý, že blogy sú mu písané počas obdobia trvania optimalizácie a to každé 3 mesiace od spustenia SEO EXTRA BLOG, najskôr však až po schválení predchádzajúceho blogového článku. Zákazník súhlasí s tým, že ak nevyužije možnosť všetkých blogových článkov počas trvania zmluvy, stráca akýkoľvek nárok na dodatočné dodanie blogových článkov. Blogové články sú dodávané zákazníkovi iba počas trvania zmluvného vzťahu.

V prípade, že Zákazník na svojom webe nemá definovanú podstránku určenú pre blog, ju MEDIATEL Zákazníkovi vytvorí, ak ide o CMS vo WordPress alebo iný systém, ktorý používa spoločnosť Mediatel. V prípade, že zákazník používa iné CMS súhlasí s tým, že vykoná maximálne úsilie a vytvorí si stránku na blog sám alebo pomocou tretích strán.

2. V prípade produktov SEO EXTRA BLOG Garancia na skúšku a SEO EXTRA BLOG Na skúšku vytvorí MEDIATEL Zákazníkovi počas ½ roka 2 články, ktoré aj vloží do blogu zákazníka za jeho plnej súčinnosti. Zákazník si je vedomý, že až po schválení blogu (písomne mailom alebo nahrávaným telefonátom) blog je možné vypublikovať na dohodnutú stránku. Zákazník si je vedomý, že blogy sú mu písané počas obdobia trvania optimalizácie a to každé 3 mesiace od spustenia SEO EXTRA BLOG, najskôr však až po schválení predchádzajúceho blogového článku. Zákazník súhlasí s tým, že ak nevyužije možnosť všetkých blogových článkov počas trvania zmluvy, stráca akýkoľvek nárok na dodatočné dodanie blogových článkov. Blogové články sú dodávané zákazníkovi iba počas trvania zmluvného vzťahu. V prípade, že Zákazník na svojom webe nemá definovanú podstránku určenú pre blog, ju MEDIATEL Zákazníkovi vytvorí ak ide o CMS vo WordPress alebo iný systém ktorý používa spoločnosť Mediatel. V prípade, že zákazník používa iné CMS súhlasí s tým, že vykoná maximálne úsilie a vytvorí si stránku na blog sám alebo pomocou tretích strán.

d. Produktová rada SEO EXTRA zahŕňa produkty

- I. SEO EXTRA BLOG Garancia
- II. SEO EXTRA BLOG Garancia na skúšku
- III. SEO EXTRA BLOG Garancia región
- IV. SEO EXTRA BLOG City
- V. SEO EXTRA BLOG Na skúšku
- VI. SEO EXTRA BLOG Individual
- VII. SEO EXTRA BLOG 1

4. Produktová rada **SEO EXTRA BLOG SOCIAL**, ktorá zahŕňa:

a. SEO EXTRA BLOG SOCIAL služba , ktorá je vymedzená nasledovne:

- I. Vstupná Analýza kľúčových slov a Analýza Webových stránok.
- II. Vstupná konzultácia, kde Technik Zákazníkovi po spustení predstaví analýzu vhodných kľúčových slov, na ktoré bolo SEO EXTRA BLOG SOCIAL spustené.
- III. Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL za poskytnuté služby SEO EXTRA BLOG SOCIAL produkt začne Zákazníkovi zasielať faktúry v zmysle uzatvorenej zmluvy t.j. jednorazový poplatok za vstupnú analýzu a poskytnutie prístupových údajov do portálu mojedata.mediatel.sk /mediatelsk.activetraker.com a pravidelný mesačný poplatok. Uhradením prvej faktúry MEDIATEL začína vyvíjať maximálne úsilie k jej naplneniu.
- IV. A zároveň prístupové údaje do online portálu www.mediatelyext.sk.
- V. Prvotná On-Page optimalizácia je nevyhnutnou súčasťou poskytovaných SEO služieb. Zákazník sa objednaním SEO EXTRA BLOG SOCIAL služieb zaväzuje k tomu, že poskytne plnú súčinnosť MEDIATELU k tomu, aby sa úpravy jeho webových stránok splnili čo najskôr. Tieto zmeny buď v rámci poskytovaných služieb vykoná Technik, pokiaľ MEDIATELU zákazník odovzdá plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke (k CMS). Technik má právo zväziť úpravy stránky v prípade, že je možné zapracovanie zmien zo strany Mediatelu. V prípade, že Mediatel nemá možnosť zapracovať zmeny na stránke a to z dôvodu, že poskytnuté CMS nie je WordPress alebo nejde o CMS, ktoré Mediatel upravuje, prípadne poskytnuté CMS neumožňuje vykonať dané zmeny, zákazník si tieto zmeny zapracuje na základe odporúčaní. Zákazník si tieto zmeny realizuje sám alebo pomocou tretích strán. Zákazník vyslovene súhlasí s tým, že ak nebude schopný poskytnúť plnú súčinnosť k

Prvotnej On-Page optimalizácii do 1 mesiaca od začatia optimalizácie, stráca tím nárok na akúkoľvek garanciu výsledku SEO EXTRA BLOG SOCIAL služieb od spoločnosti MEDIATEL a sú mu zaslané potrebné nastavenia On-Page, ktoré si zákazník musí zapracovať sám alebo pomocou tretích strán. V prípade, že zákazník nezpracuje zmeny najneskôr do 1 mesiaca od zaslania elaborátu o návrhu zmien na stránke pre optimalizované podstránky, Mediatel napriek tomu pokračuje k vytváraniu Off-Page optimalizácii, zákazník si je následne vedomí, že výsledky nemusia byť podľa prvotných očakávaní.

- VI. Ďalšia fáza optimalizácie spočíva v SEO Off-Page optimalizovaných webových podstránok stránok Zákazníka. Táto služba je poskytovaná v priebehu trvania Zmluvy podľa najlepšieho uváženia Technika, v prípade pravidelných úhrad faktúr Zákazníkom.
- VII. Spoločnosť MEDIATEL sa zaväzuje k pravidelnému Reportovaniu výsledkov produktu SEO EXTRA BLOG SOCIAL Zákazníkovi po dobu trvania zmluvy prostredníctvom pravidelných emailových správ obsahujúcich okrem iného aj zmerané Pozície vo vyhľadávачoch Webových stránok Zákazníka pre odsúhlasené Kľúčové frázy. Tieto Výsledky tiež môže zákazník vidieť po prihlásení v portáli mojedata.mediatel.sk/ / mediatelsk.activetrakr.com, v prípade pravidelných úhrad faktúr Zákazníkom.

b. Súčasťou produktu SEO EXTRA BLOG SOCIAL je aj služba MediatelYext.

- I. Účelom služby je budovanie spätných odkazov, zverejnenie a aktualizácia údajov o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch, serveroch a aplikáciách za účelom zverejnenia a možnosti vyhľadania zákazníkových kontaktných údajov. Ďalej poskytnúť Zákazníkovi nástroj, pomocou ktorého môže editovať základné údaje o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch. Účelom je tiež poskytnúť internetové riešenia pre zadávanie príspevkov na vybrané sociálne siete, ďalej sledovanie štatistík návštevnosti firemného profilu a vytváranie widgetov pre webové stránky.
- II. Služba MediatelYext sa pre účely týchto Produktových podmienok rozumie ako sprístupnenie online rozhrania MediatelYext a možnosť editácie informácie o Zákazníkovi, ktoré sú následne distribuované do vybraných katalógov, serverov a aplikácií. Zákazník získava prístupové údaje do online rozhrania MediatelYext na stránke www.mediatelyext.sk, v ktorom si môže Zákazník editovať svoje firemné údaje - SuperProfil.
- III. Rozsah zverejňovaných informácií je úplne závislý na rozhodnutí katalógov/aplikácií a môže byť kedykoľvek bez upozornenia zmenený. Katalógy a aplikácie: AroundMe, Brownbook, Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Infobel, Where To?, Tupalo, Google My Business, ZlatéStránky.sk, ZlatéStránky mobilná aplikácia, Zlaté Mapy mobilná navigácia, atď. Zoznam katalógov je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez upozornenia zmenený, obohatený o ďalšie firemné katalógy, servery a aplikácie alebo môžu byť niektoré katalógy vyradené.
- IV. Služba obsahuje aj firemný zápis na Google My Business;
 - 1. Službou Google My Business sa rozumie firemný zápis, ktorý je distribuovaný naprieč službami Google.
 - 2. Zákazník si službu Google My Business od Poskytovateľa objednáva za účelom zverejnenia a aktualizácii údajov o zákazníkovi v službe Google My Business
 - 3. Poskytovateľ a zaväzuje zákazníkovi vytvoriť alebo spravovať Google My Business a to za predpokladu, že;
 - a. konkrétny Google My Business ešte neexistuje

- b. konkrétny Google My Business existuje, ale Poskytovateľ bol schopný previesť vlastnícke alebo správcovské práva na seba
 - c. Zákazník umožnil Poskytovateľovi spravovať jeho účet Google My Business
 - V. Produkt SEO EXTRA BLOG SOCIAL ďalej obsahuje možnosť napojenia platformy MediateYext na účty zákazníka na sociálnych sieťach. Na sociálne siete umožňuje umiestňovanie príspevkov a zber štatistík. Jedná sa o tieto sociálne siete: Facebook, Foursquare, Google+. Zoznam sociálnych sietí je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez akéhokoľvek upozornenia vopred zmenený, obohatený o ďalšie sociálne siete, alebo môžu byť niektoré sociálne siete vyradené.
 - VI. Zákazník je povinný uviesť v službe MediateYext iba pravdivé a nezávadzajúce údaje. Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu a uzavretím zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL doložiť tieto svoje oprávnenia.
 - VII. MEDIATEL je oprávnený po dobu platnosti zmluvy preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníkom MEDIATELU a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU.
 - VIII. V prípade, že zákazník použije v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, u ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva, alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva na ich použitie k inzercii a šírenie podľa tejto zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
 - IX. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia tohto článku Produktových podmienok.
 - X. Úpravy v SuperProfile si môže Zákazník realizovať svojpomocne kedykoľvek prostredníctvom webového rozhrania www.mediatelyext.sk. Úprava kontaktných údajov (Obchodný názov, kategórie, adresa, telefón, akčná ponuka, popis podnikania, pracovný čas, poloha na mape, hodiny pracovného pokoja, spôsob platby, kontaktný email, webová stránka) je možná na vyžiadanie po celú dobu trvania produktu zadarmo. Ostatné zmeny nad rámec ako sú napríklad vloženie obrázkov, vyplnenie produktov a služieb, jedálneho lístku, osobných údajov zamestnancov alebo udalostí, vytváranie widgetov pre webové stránky, publikácia príspevkov na sociálnych sieťach a tak ďalej je spolplatnená hodinovou sadzbu podľa aktuálne platného cenníka.
- c. Súčasťou produktovej rady SEO EXTRA BLOG SOCIAL je aj aktívne vytvorenie blogu na optimalizovanej webovej stránke Zákazníka v rozsahu maximálne 1,5 normostrany na 1 blog.
 - I. MEDIATEL sa zaväzuje napísať a vložiť článok s kvalitným copywritingom s témou produktov alebo služieb, na ktoré optimalizuje daný web za súčinnosti klienta a to v závislosti na zvolenom SEO EXTRA BLOG SOCIAL produkte.

1. V prípade produktov SEO EXTRA BLOG SOCIAL Garancia, SEO EXTRA BLOG SOCIAL Garancia región, SEO EXTRA BLOG SOCIAL City, SEO EXTRA BLOG SOCIAL Individual a SEO EXTRA BLOG SOCIAL 1 vytvorí MEDIATEL Zákazníkovi počas 1 roka maximálne 4 články, ktoré aj vloží do blogu za plnej súčinnosti zákazníka. Zákazník si je vedomý, že až po schválení blogu (písomne mailom alebo nahrávaným telefonátom) blog je možné vypublikovať na dohodnutú stránku. Zákazník si je vedomý, že blogy sú mu písané počas obdobia trvania optimalizácie a to každé 3 mesiace od spustenia SEO EXTRA BLOG SOCIAL, najskôr však až po schválení predchádzajúceho blogového článku. Zákazník súhlasí s tým, že ak nevyužije možnosť všetkých blogových článkov počas trvania zmluvy, stráca akýkoľvek nárok na dodatočné dodanie blogových článkov. Blogové články sú dodávané zákazníkovi iba počas trvania zmluvného vzťahu. V prípade, že Zákazník na svojom webe nemá definovanú podstránku určenú pre blog, ju MEDIATEL Zákazníkovi vytvorí, ak ide o CMS vo WordPress alebo iný systém ktorý používa spoločnosť Mediatel. V prípade, že zákazník používa iné CMS súhlasí s tým, že vykonáva maximálne úsilie a vytvorí si stránku na blog sám alebo pomocou tretích strán.
 2. V prípade produktov SEO EXTRA BLOG SOCIAL Garancia na skúšku a SEO EXTRA BLOG SOCIAL Na skúšku vytvorí MEDIATEL Zákazníkovi počas ½ roka 2 články, ktoré aj vloží do blogu zákazníka za jeho plnej súčinnosti. Zákazník si je vedomý, že až po schválení blogu (písomne mailom alebo nahrávaným telefonátom) blog je možné vypublikovať na dohodnutú stránku. Zákazník si je vedomý, že blogy sú mu písané počas obdobia trvania optimalizácie a to každé 3 mesiace od spustenia SEO EXTRA BLOG SOCIAL, najskôr však až po schválení predchádzajúceho blogového článku. Zákazník súhlasí s tým, že ak nevyužije možnosť všetkých blogových článkov počas trvania zmluvy, stráca akýkoľvek nárok na dodatočné dodanie blogových článkov. Blogové články sú dodávané zákazníkovi iba počas trvania zmluvného vzťahu. V prípade, že Zákazník na svojom webe nemá definovanú podstránku určenú pre blog, ju MEDIATEL Zákazníkovi vytvorí ak ide o CMS vo WordPress alebo iný systém ktorý používa spoločnosť Mediatel. V prípade, že zákazník používa iné CMS súhlasí s tým, že vykoná maximálne úsilie a vytvorí si stránku na blog sám alebo pomocou tretích strán.

Súčasťou produktovej rady SEO EXTRA BLOG SOCIAL je aj aktívna správa Facebook fanpage.
- II. V prípade, že ZÁKAZNÍK ešte nemá vytvorenú Facebook fanpage ju MEDIATEL pre ZÁKAZNÍKA vytvorí za poplatok alebo v prípade, že ZÁKAZNÍK už má vytvorenú Facebook fanpage odovzdá MEDIATELU práva na jej správu a to formou pridania profilu vybranom MEDIATELom za Administrátora.
1. ZÁKAZNÍK berie na vedomie, že pre maximálne naplnenie služieb zo strany MEDIATEL je potrebná jeho súčinnosť a bez pridelenia role MEDIATELU ako Administrátorovi nie je možné naplnenie dohodnutých služieb
- III. MEDIATEL sa zaväzuje, že;
1. 1xmesačne vytvorí a vloží príspevok (post) na Zákazníkovú Facebook fanpage v prípade zakúpenia si produktu SEO EXTRA BLOG SOCIAL 1
 2. 4xmesačne vytvorí a vloží príspevok (post) na Zákazníkovú Facebook fanpage v prípade zakúpenia si produktu SEO EXTRA BLOG SOCIAL Garancia, SEO EXTRA BLOG SOCIAL Garancia na skúšku, SEO EXTRA BLOG SOCIAL

Garancia región, SEO EXTRA BLOG SOCIAL City, SEO EXTRA BLOG SOCIAL Na skúšku alebo SEO EXTRA BLOG SOCIAL Individual

3. Zákazníkovi vytvorí reklamu na Facebooku v ktorej investuje definovanú čiastku v ponuke na média

d. Produktová rada SEO EXTRA BLOG SOCIAL zahŕňa produkty

- I. SEO EXTRA BLOG SOCIAL Garancia
- II. SEO EXTRA BLOG SOCIAL Garancia na skúšku
- III. SEO EXTRA BLOG SOCIAL Garancia región
- IV. SEO EXTRA BLOG SOCIAL City
- V. SEO EXTRA BLOG SOCIAL Na skúšku
- VI. SEO EXTRA BLOG SOCIAL Individual
- VII. SEO EXTRA BLOG SOCIAL 1

5. Produktová rada **SEO EXTRA PR**, ktorá zahŕňa;

a. SEO EXTRA PR služba, ktorá je vymedzená nasledovne:

- I. Vstupná Analýza kľúčových slov a Analýza Webových stránok.
- II. Vstupná konzultácia, kde Technik Zákazníkovi po spustení predstaví analýzu vhodných kľúčových slov, na ktoré bolo SEO EXTRA PR spustené.
- III. Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL za poskytnuté služby SEO EXTRA PR produkt začne Zákazníkovi zasielať faktúry v zmysle uzatvorenej zmluvy t.j. jednorazový poplatok za vstupnú analýzu a poskytnutie prístupových údajov do portálu mojedata.mediatel.sk /mediatelsk.activetraker.com a pravidelný mesačný poplatok. Uhradením prvej faktúry MEDIATEL začína vyvíjať maximálne úsilie k jej naplneniu.
- IV. A zároveň prístupové údaje do online portálu www.mediatelyext.sk.
- V. Prvotná On-Page optimalizácia je nevyhnutnou súčasťou poskytovaných SEO EXTRA PR služieb. Zákazník sa objednaním SEO EXTRA PR služieb zaväzuje k tomu, že poskytne plnú súčinnosť MEDIATELU k tomu, aby sa úpravy jeho webových stránok splnili čo najskôr. Tieto zmeny buď v rámci poskytovaných služieb vykoná Technik, pokiaľ MEDIATELU zákazník odovzdá plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke (k CMS). Technik má právo zväziť úpravy stránky v prípade, že je možné zapracovanie zmien zo strany Mediatelu. V prípade, že Mediatel nemá možnosť zapracovať zmeny na stránke a to z dôvodu, že poskytnuté CMS nie je WordPress alebo nejde o CMS, ktoré Mediatel upravuje, prípadne poskytnuté CMS neumožňuje vykonať dané zmeny, zákazník si tieto zmeny zapracuje na základe odporúčaní. Zákazník si tieto zmeny realizuje sám alebo pomocou tretích strán. Zákazník vyslovene súhlasí s tým, že ak nebude schopný poskytnúť plnú súčinnosť k Prvotnej On-Page optimalizácii do 1 mesiaca od začatia optimalizácie, stráca tým nárok na akúkoľvek garanciu výsledku SEO EXTRA PR služieb od spoločnosti MEDIATEL a sú mu zaslané potrebné nastavenia On-Page, ktoré si zákazník musí zapracovať sám alebo pomocou tretích strán. V prípade, že zákazník nezpracuje zmeny najneskôr do 1 mesiaca od zaslania elaborátu o návrhu zmien na stránke pre optimalizované podstránky, Mediatel napriek tomu pokračuje k vytváraniu Off-Page optimalizácii, zákazník si je následne vedomí, že výsledky nemusia byť podľa prvotných očakávaní.
- VI. Ďalšia fáza optimalizácie spočíva v SEO Off-Page optimalizovaných webových podstránok stránok Zákazníka. Táto služba je poskytovaná v priebehu trvania Zmluvy podľa najlepšieho uváženia Technika, v prípade pravidelných úhrad faktúr Zákazníkom.

VII. Spoločnosť MEDIATEL sa zaväzuje k pravidelnému Reportovaniu výsledkov produktu SEO EXTRA PR Zákazníkovi po dobu trvania zmluvy prostredníctvom pravidelných emailových správ obsahujúcich okrem iného aj zmerané Pozície vo vyhľadávačoch Webových stránok Zákazníka pre odsúhlasené Kľúčové frázy. Tieto Výsledky tiež môže zákazník vidieť po prihlásení v portáli [mojedata.mediatel.sk /](http://mojedata.mediatel.sk/) mediatelsk.activetrakr.com, v prípade pravidelných úhrad faktúr Zákazníkom.

b. Súčasťou produktu SEO EXTRA PR je aj služba MediatelYext.

- I. Účelom služby je budovanie spätných odkazov, zverejnenie a aktualizácia údajov o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch, serveroch a aplikáciách za účelom zverejnenia a možnosti vyhľadania zákazníkových kontaktných údajov. Ďalej poskytnúť Zákazníkovi nástroj, pomocou ktorého môže editovať základné údaje o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch. Účelom je tiež poskytnúť internetové riešenia pre zadávanie príspevkov na vybrané sociálne siete, ďalej sledovanie štatistík návštevnosti firemného profilu a vytváranie widgetov pre webové stránky.
- II. Služba MediatelYext sa pre účely týchto Produktových podmienok rozumie ako sprístupnenie online rozhrania MediatelYext a možnosť editácie informácie o Zákazníkovi, ktoré sú následne distribuované do vybraných katalógov, serverov a aplikácií. Zákazník získava prístupové údaje do online rozhrania MediatelYext na stránke www.mediatelyext.sk, v ktorom si môže Zákazník editovať svoje firemné údaje - SuperProfil.
- III. Rozsah zverejňovaných informácií je úplne závislý na rozhodnutí katalógov/aplikácií a môže byť kedykoľvek bez upozornenia zmenený. Katalógy a aplikácie: AroundMe, Brownbook, Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Infobel, Where To?, Tupalo, Google My Business, ZlatéStránky.sk, ZlatéStránky mobilná aplikácia, Zlaté Mapy mobilná navigácia, atď. Zoznam katalógov je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez upozornenia zmenený, obohatený o ďalšie firemné katalógy, servery a aplikácie alebo môžu byť niektoré katalógy vyradené.
- IV. Služba obsahuje aj firemný zápis na Google My Business;
 1. Službou Google My Business sa rozumie firemný zápis, ktorý je distribuovaný naprieč službami Google.
 2. Zákazník si službu Google My Business od Poskytovateľa objednáva za účelom zverejnenia a aktualizácií údajov o zákazníkovi v službe Google My Business
 3. Poskytovateľ a zaväzuje zákazníkovi vytvoriť alebo spravovať Google My Business a to za predpokladu, že;
 - a. konkrétny Google My Business ešte neexistuje
 - b. konkrétny Google My Business existuje, ale Poskytovateľ bol schopný previesť vlastnícke alebo správcovské práva na seba
 - c. Zákazník umožnil Poskytovateľovi spravovať jeho účet Google My Business
- V. Produkt SEO EXTRA PR ďalej obsahuje možnosť napojenia platformy MediatelYext na účty zákazníka na sociálnych sieťach. Na sociálne siete umožňuje umiestňovanie príspevkov a zber štatistík. Jedná sa o tieto sociálne siete: Facebook, Foursquare, Google+. Zoznam sociálnych sietí je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez akéhokoľvek upozornenia vopred zmenený, obohatený o ďalšie sociálne siete, alebo môžu byť niektoré sociálne siete vyradené.
- VI. Zákazník je povinný uviesť v službe MediatelYext iba pravdivé a nezáväzajúce údaje. Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované

výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu a uzavretím zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL doložiť tieto svoje oprávnenia.

- VII. MEDIATEL je oprávnený po dobu platnosti zmluvy preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníkom MEDIATELU a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU.
 - VIII. V prípade, že zákazník použije v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, u ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva, alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva na ich použitie k inzercii a šírenie podľa tejto zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
 - IX. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia tohto článku Produktových podmienok.
 - X. Úpravy v SuperProfile si môže Zákazník realizovať svojpomocne kedykoľvek prostredníctvom webového rozhrania www.mediateltext.sk. Úprava kontaktných údajov (Obchodný názov, kategórie, adresa, telefón, akčná ponuka, popis podnikania, pracovný čas, poloha na mape, hodiny pracovného pokoja, spôsob platby, kontaktný email, webová stránka) je možná na vyžiadanie po celú dobu trvania produktu zadarmo. Ostatné zmeny nad rámec ako sú napríklad vloženie obrázkov, vyplnenie produktov a služieb, jedálneho lístku, osobných údajov zamestnancov alebo udalostí, vytváranie widgetov pre webové stránky, publikácia príspevkov na sociálnych sieťach a tak ďalej je spolplatnená hodinovou sadzbu podľa aktuálne platného cenníka.
- c. Súčasťou produktovej rady SEO EXTRA PR je aj aktívne vytvorenie blogov na optimalizovanej web stránke Zákazníka v rozsahu maximálne 1,5 normostrany na 1 blog.
- I. MEDIATEL sa zaväzuje napísať a vložiť článok s kvalitným copywritingom s témou produktov alebo služieb, na ktoré optimalizuje daný web za súčinnosti klienta a to v závislosti na zvolenom SEO EXTRA PR produkte.
 - 1. V prípade produktov SEO EXTRA PR Garancia, SEO EXTRA PR Garancia región, SEO EXTRA PR City, SEO EXTRA PR Individual a SEO EXTRA PR 1 vytvorí MEDIATEL Zákazníkovi počas 1 roka maximálne 4 články, ktoré aj vloží do blogu za plnej súčinnosti zákazníka. Zákazník si je vedomý, že až po schválení blogu (písomne mailom alebo nehrávaným telefonátom) blog je možné vypublikovať na dohodnutú stránku. Zákazník si je vedomý, že blogy sú mu písané počas obdobia trvania optimalizácie a to každé 3 mesiace od spustenia SEO EXTRA PR, najskôr však až po schválení predchádzajúceho blogového článku. Zákazník súhlasí s tým, že ak nevyužije možnosť všetkých blogových článkov počas trvania zmluvy, stráca akýkoľvek nárok na dodatočné dodanie blogových článkov. Blogové články sú dodávané zákazníkovi iba počas trvania zmluvného vzťahu. V prípade, že Zákazník na svojom webe nemá definovanú podstránku určenú pre blog, ju MEDIATEL

Zákazníkovi vytvorí, ak ide o CMS vo WordPress alebo iný systém ktorý používa spoločnosť Mediatel . V prípade, že zákazník používa iné CMS súhlasí s tým, že vykonáva maximálne úsilie a vytvorí si stránku na blog sám alebo pomocou tretích strán.

2. V prípade produktov SEO EXTRA PR Garancia na skúšku SEO EXTRA PR Na skúšku vytvorí MEDIATEL Zákazníkovi počas ½ roka 2 články, ktoré aj vloží do blogu zákazníka za jeho plnej súčinnosti. Zákazník si je vedomý, že až po schválení blogu (písomne mailom alebo nahrávaným telefonátom) blog je možné vypublikovať na dohodnutú stránku. Zákazník si je vedomý, že blogy sú mu písané počas obdobia trvania optimalizácie a to každé 3 mesiace od spustenia SEO EXTRA PR, najskôr však až po schválení predchádzajúceho blogového článku. Zákazník súhlasí s tým, že ak nevyužije možnosť všetkých blogových článkov počas trvania zmluvy, stráca akýkoľvek nárok na dodatočné dodanie blogových článkov. Blogové články sú dodávané zákazníkovi iba počas trvania zmluvného vzťahu. V prípade, že Zákazník na svojom webe nemá definovanú podstránku určenú pre blog, ju MEDIATEL Zákazníkovi vytvorí ak ide o CMS vo WordPress alebo iný systém ktorý používa spoločnosť Mediatel. V prípade, že zákazník používa iné CMS súhlasí s tým, že vykoná maximálne úsilie a vytvorí si stránku na blog sám alebo pomocou tretích strán.

- d. Súčasťou produktovej rady SEO EXTRA PR je aj aktívne vytváranie PR článkov a ich umiestňovanie na relevantných / oborových / prestížnych weboch.
 - I. PR článok je napísaný na jedno kľúčové slovo / frázu v rozsahu maximálne 2 normostrany
- e. Produktová rada SEO EXTRA PR zahŕňa produkty
 - I. SEO EXTRA PR Garancia
 - II. SEO EXTRA PR Garancia na skúšku
 - III. SEO EXTRA PR Garancia región
 - IV. SEO EXTRA PR City
 - V. SEO EXTRA PR Na skúšku
 - VI. SEO EXTRA PR Individual
 - VII. SEO EXTRA PR 1
- f. Produktová rada SEO EXTRA PR je naceňovaná individuálne v závislosti na frekvencii a umiestnení doporučených alebo vybraných weboch.

6. Doplnkové produkty a služby

- a. Tvorba textu
 - I. V prípade zakúpenia produktu „Tvorba textu“, ktorá už bola zrealizovaná zo strany Mediatelu, zákazník súhlasí so zaslaným textom a následným zaslaním faktúry.
 - II. V prípade zakúpenia produktu "Tvorba textu" s množstevnou zľavou, zákazník súhlasí, že s prvým napísaným a zaslaným textom mu bude vystavená faktúra na všetky objednané texty. Uhradením faktúry zákazníkom a pripísaním na účet spol. Mediatel sa začne s tvorbou zvyšných textov a ich následným zasielaním.
 - III. Zákazník vyvíja súčinnosť aj v tvorbe textov, tak aby texty ktoré sú písané, boli s jeho presvedčením a technickým zameraním. Je ochotný poskytnúť materiály, web stránky alebo texty, tak aby texty vyhovovali jeho zameraniu.
 - IV. Zákazník súhlasí s tým, že úpravu alebo zmenu textu zo strany Mediatelu môže využiť jedenkrát v rámci predajnej ceny produktu. V prípade, že zákazník nesúhlasí s textom aj na druhýkrát, bude mu účtovaná hodinová sadzba podľa aktuálneho cenníka Mediatel.

Článok 2B Doba trvania zmluvy, prechod na iné zmluvné podmienky, výpovedná lehota

1. Z dôvodu potreby preukázania výsledkov v dlhodobom horizonte sa zmluvy na produktové rady SEO, SEO EXTRA, SEO EXTRA BLOG, SEO EXTRA BLOG SOCIAL a SEO EXTRA PR pre produkty SEO Garancia, SEO Garancia Región, SEO City, SEO Individual, SEO 1, SEO EXTRA Garancia, SEO EXTRA Garancia región, SEO EXTRA City, SEO EXTRA Individual, SEO EXTRA 1, SEO EXTRA BLOG Garancia, SEO EXTRA BLOG Garancia región, SEO EXTRA BLOG City, SEO EXTRA BLOG Individual, SEO EXTRA BLOG 1, SEO EXTRA BLOG SOCIAL Garancia, SEO EXTRA BLOG SOCIAL Garancia región, SEO EXTRA BLOG SOCIAL City, SEO EXTRA BLOG SOCIAL Individual, SEO EXTRA BLOG SOCIAL 1, SEO EXTRA PR Garancia, SEO EXTRA PR Garancia región, SEO EXTRA PR City, SEO EXTRA PR Individual, SEO EXTRA PR 1, uzatvárajú na dobu 12 mesiacov alebo produktové rady SEO, SEO EXTRA, SEO EXTRA BLOG, SEO EXTRA BLOG SOCIAL a SEO EXTRA PR pre produkty SEO Garancia na skúšku, SEO Na skúšku, SEO EXTRA Garancia na skúšku, SEO EXTRA Na skúšku, SEO EXTRA BLOG Garancia na skúšku, SEO EXTRA BLOG Na skúšku, SEO EXTRA BLOG SOCIAL Garancia na skúšku, SEO EXTRA BLOG SOCIAL Na skúšku, SEO EXTRA PR Garancia na skúšku, SEO EXTRA PR Na skúšku na 6 mesiacov odo dňa spustenia optimalizácie.
2. Objednávateľ je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť aj bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od zmluvy doručí poskytovateľovi najneskôr do 7 kalendárnych dní od uzavretia zmluvy a to písomnou formou mailom na storno@mediatel.sk, alebo písomne poštou na adresu spoločnosti. Za dobu 7 kalendárnych dní je rozhodujúci dátum prijatia a to mailu alebo korešpondencie.
3. Zákazník je oprávnený vypovedať zmluvu aj bez uvedenia dôvodu od spustenia služby. V takom prípade je poskytovateľ oprávnený účtovať objednávateľovi:

Jednorazové odstupné vo výške 30% z celkového nezrealizovaného/nefakturovaného objemu investícií vyplývajúcich zo zmluvy, ale minimálne vo výške 100 € (v prípade, že je cena inzercie nižšia ako 100 € bez DPH rovná sa suma odstupného 100% ceny bez DPH).

4. V prípade, že Zákazník je vo viac ako jednomesačnom omeškaní platby za zazmluvnenú službu, má MEDIATEL právo na odstúpenie od zmluvy a tým je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi jednorazové odstupné od zmluvy vo výške 30% z celkového nezrealizovaného / nefakturovaného objemu investície vyplývajúceho zo zmluvy. ale minimálne vo výške 100 € (v prípade, že je cena inzercie nižšia ako 100 € bez DPH rovná sa suma odstupného 100% ceny bez DPH).
5. V prípade, že Zákazník mešká s úhradou 3 dni po splatnosti začína proces deaktivácie služieb. Služby nie sú poskytované v plnom rozsahu.
6. V prípade neuhradenia faktúry 11 dní po splatnosti pristupuje spoločnosť Mediatel spol. s r.o. k deaktivovaniu služieb.
7. V prípade neuhradenia faktúry dlhšie ako 60 dní po splatnosti pristupuje spoločnosť Mediatel spol. s r.o. k odstúpeniu záväzkov externej spoločnosti pre vymáhanie pohľadávok.

Článok 3 Poskytnutie súčinnosti

1. Zákazník je povinný poskytnúť súčinnosť uvedenú v Článku 2 v závislosti na produktovej rade.
2. Zákazník je povinný po celú dobu trvania zmluvy udržiavať svoje Webové stránky funkčné a dostupné.
3. Zákazník je tiež povinný v prípade ním alebo akoukoľvek treťou stranou vykonávaných zmien na Webových stránkach dopredu upozorniť MEDIATEL o termíne a rozsahu týchto zmien. Ak sa Zákazník chystá meniť súčasti Webových stránok, ktorých sa týkala Prvotná On-Page optimalizácia, musí túto

zmenu dopredu konzultovať s Technikom a dodržať ním stanovené pokyny na zachovanie On-Page optimalizácie Webových stránok.

4. V prípade porušenia ustanovení tohto článku Zákazník stráca akúkoľvek garanciu výsledku SEO služieb od spoločnosti MEDIATEL.

Článok 4 Zmena v nastavení SEO služieb

1. Zákazník nemá možnosť počas trvania Zmluvy požiadať o zmenu pôvodných Kľúčových fráz pre Webovú stránku za iné, vzhľadom na to, že by stratil nadobudnuté Pozície vo vyhľadávačoch.
2. Zákazník nemá možnosť počas trvania Zmluvy požiadať o zmenu pôvodného smerovania Kľúčových fráz na iné podstránky, vzhľadom na to, že by stratil nadobudnuté Pozície vo vyhľadávačoch.

Článok 5 Obsah Webovej stránky

1. Zákazník je povinný uvádzať na ním určených Webových stránkach iba také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci poskytovania Služby. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.
2. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATELU.
3. V prípade, že Zákazník uplatní na svojej Webovej stránke fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva k ich použitiu a šíreniu v rámci internetu. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
4. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením tohto článku Produktových podmienok pre internetové stránky.

Článok 6 Práva a záväzky MEDIATELU

1. MEDIATEL sa zaväzuje, že plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke Zákazníka (k CMS) v Článku 2, v závislosti na produktovej rade neposkytne tretím stranám a bude ich používať iba na účely Optimalizácie Webových stránok Zákazníka.
2. Zákazník výslovne akceptuje, že MEDIATEL nemôže žiadnym spôsobom ovplyvniť obchodnú politiku a technické riešenia vyhľadávača Google čo do typu stránky a / alebo obsahu, ktoré akceptuje alebo bude akceptovať. Webové stránky môžu vylúčiť z akéhokoľvek vyhľadávača alebo katalógu na základe rozhodnutia vlastníka alebo prevádzkovateľa príslušného vyhľadávača alebo katalógu. MEDIATEL v takom prípade poskytne Zákazníkovi maximálnu súčinnosť po dobu platnosti zmluvy pre zaradenie Webových stránok opäť do vyhľadávača alebo katalógu.
3. MEDIATEL nezodpovedá za žiadne negatívne zmeny Pozície vo vyhľadávačoch, ktoré sú výsledkom činnosti Zákazníka a neboli konzultované s Technikom MEDIATELU, alebo činnosťou tretích strán.
4. V prípade, že bola MEDIATELom poskytnutá garancia výkonu poskytovaných služieb po určité časové obdobie a tohto výkonu nebola v danom časovom úseku dosiahnutá, budú zákazníkovi poskytované služby po tomto časovom období, poskytované bezplatne do okamihu než bude garantovaného výkonu dosiahnuté, najdlhšie však po dobu šiestich mesiacov.

Článok 7 Súhlas so šírením reklamného oznámenia

1. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom produktov MEDIATELU v rámci celosvetovej počítačovej siete Internet a ďalšími

prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.

Článok 8 Záverečné ustanovenia

1. Právne vzťahy týmito Podmienkami výslovne neupravené sa riadia právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení.
2. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke <http://www.mediatel.sk> alebo v sídle a pobočkách Poskytovateľa.