

# OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. Doplnkové produkty Social presence (platné od 03.06.2016)

## Článok 1 - Vymedzenie pojmov

1. Prevádzkovateľ – Prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ: 35859415, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Sro, vložka 28991/B (ďalej len „MEDIATEL“).
2. Produkt – Produktom sa rozumejú doplnkové produkty Social Presence v akomkoľvek svojom variante, špecifikované v čl. 2 týchto Obchodných podmienok.
3. Zákazník – Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si objednala Produkt.
4. Zmluva o vytvorení a prevádzkovaní doplnkového produktu Social presence (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom, a to buď v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktu.
5. Obchodné podmienky – Obchodnými podmienkami sa rozumejú platné Obchodné podmienky doplnkových produktov Social presence, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany – Zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

## Článok 2 - Špecifikácie Produktu

1. Produkt je služba poskytovaná MEDIATELom Zákazníkovi za účelom propagácie Zákazníka, jeho služieb či produktov, či ďalších zmluvných skutočností, prostredníctvom sociálnych sietí.
2. Produktom sa rozumie:
  - a. vytvorenie Fanpage na Facebooku bez správy + preverenie práv na zákazníka (ďalej len „Fanpage“) alebo
  - b. samostatná facebooková súťaž vo facebookovej aplikácii (ďalej len „Súťaž“) alebo
  - c. základná analýza alebo
  - d. vytvorenie profilu na ostatných sociálnych sieťach alebo
  - e. dokúpenie reklamy na Facebooku
3. Doplnkové produkty, ktoré má MEDIATEL aktuálne v ponuke, sú uvedené v platnom cenníku vrátane špecifikácie čiastočných služieb, ktoré sú v ich rámci ponúkané.
4. Doplnkový produkt Súťaž pre zákazníka technicky zaisťuje MEDIATEL a vytvorí pre zákazníka aj pravidlá, ktorými sa súťaž bude riadiť. Zákazník je povinný pravidlá súťaže, ktoré pre neho budú vytvorené a budú mu zaslané, skontrolovať a v prípade nesúhlasu oznámiť MEDIATELu svoje námietky, a to najneskôr 5 dní pred plánovaným dátumom spustenia súťaže.

## Článok 3 - Odovzdanie a aktivácia Produktu

1. Odovzdaním Produktu sa rozumie vytvorenie a zaslanie návrhu kampane Zákazníkovi. Zaslaním tohto návrhu sa považuje služba za spustenú, pričom k zverejneniu kampane priamo na sociálnej sieti Facebook dôjde zo strany Prevádzkovateľa až po odsúhlasení návrhu Zákazníkom. Zaslaním návrhu kampane Zákazníkovi sa vystaví faktúra za objednané produkty. Výnimkou je Doplnkový produkt Základná analýza, ktorá nepodlieha schváleniu zákazníkom, ani sa nezverejňuje na sociálnych sieťach. Tento Doplnkový produkt je predaný doručením na zákazníkom uvedenú e-mailovú adresu.
2. Pred zverejnením je náhľad Produktu Zákazníkovi zaslaný ku schváleniu. Zákazník je povinný sa k zaslanému náhľadu vyjadriť v lehote 7 pracovných dní, najmä upozorniť MEDIATEL na prípadné

nezrovnalosti, aby mohlo dôjsť k prípadným opravám a úpravám Produktu. Pokiaľ sa zákazník nevyjadrí k zaslanému náhľadu v lehote 7 pracovných dní od jeho zaslania MEDIATELom, má MEDIATEL právo odstúpiť od Zmluvy podľa čl. 6 ods. 2 Obchodných podmienok.

3. Jednotlivé produkty podľa článku 2 odseku 1 budú vyrobené najneskôr do 30 dní od uzavretia Zmluvy, pokiaľ zákazník poskytne požadované podklady a potrebnú súčinnosť.

#### Článok 4 - Platobné podmienky

1. Cena za Produkt je určená na základe zvoleného Produktu podľa článku 2 odseku 2 Obchodných podmienok.
2. Vo všetkých variantoch doplnkových produktov je cena hradená jednorazovou platbou.
3. Zákazník sa zaväzuje uhradiť jednorazovú platbu podľa článku 4 ods. 2 Obchodných podmienok na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom na účet MEDIATELu uvedený na daňovom doklade. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od dátumu vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátum zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.
4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou Ceny, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Ak má Zákazník voči MEDIATELu doteraz nesplatené záväzky za zverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy, za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
6. Zákazník udeľuje MEDIATELu súhlas k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej podobe v zmysle ustanovenia § 71, ods. 1 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronickou poštou. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

#### Článok 5 - Platnosť Zmluvy

1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu či udelenia súhlasu oboma stranami. Platnosť Zmluvy u jednotlivých Doplnkových produktov podľa článku 2 odseku 1 končí nasledujúcimi skutočnosťami:
  - a. prevedenie práv na zákazníka,
  - b. skončenie a vyhodnotenie súťaže (maximálna dĺžka trvania súťaže sú tri mesiace),
  - c. predanie zákazníkovi e-mailom,
  - d. prevedenie práv na zákazníka,
  - e. vyčerpanie peňažného limitu stanoveného pre kampaň prípadne doručením stanoveného počtu zobrazení kampane (podľa typu konkrétneho Produktu)

#### Článok 6 - Ukončenie Zmluvy

1. Zmluva končí spôsobom uvedeným v predchádzajúcom článku Obchodných podmienok, alebo môže byť ukončená niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamžiku ukončenia Zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak.
2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
  - a. Zákazník neposkytne potrebnú súčinnosť pre vytvorenie Produktu najneskôr do 30 dní od uzavretia Zmluvy.
  - b. Zákazník sa do 7 pracovných dní od zaslania hotového Produktu k náhľadu nevyjadrí MEDIATELu k jeho obsahu a teda nedôjde ku schváleniu;

- c. obsah alebo akákoľvek časť Produktu alebo jednotlivého Produktu poskytnutá či požadovaná Zákazníkom je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELu alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
  - d. je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELu na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a Zákazníkom;
  - e. Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
  - f. Produkt Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo odkazuje na webové stránky porušujúce takéto práva, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATELu nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
  - g. prostredníctvom Produktu Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný software, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.
3. Odstúpenie podľa článku 6 ods. 2 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.
4. Ak MEDIATEL odstúpi od Zmluvy z dôvodu uvedeného v článku 6. ods. 2 týchto Podmienok alebo Zákazník požiada o predčasné ukončenie Zmluvy, je MEDIATEL za Doplnkové produkty Social presence oprávnený účtovať Zákazníkovi:
- a. celkovú čiastku za produkt podľa čl. 4 ods. 1 Obchodných podmienok,
  - b. náklady spojené s vymáhaním dlžnej čiastky.
5. Zákazník môže od Zmluvy odstúpiť:
- a. Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu, pokiaľ písomné odstúpenie od Zmluvy doručí MEDIATELu najneskôr do 7 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy. V prípade platného písomného odstúpenia od Zmluvy zo strany Zákazníka v stanovenej lehote (7 kalendárnych dní), ktorý uhradil MEDIATELu prvú platbu, je MEDIATEL povinný vrátiť tomuto Zákazníkovi prvú platbu uskutočnenú Zákazníkom.
  - b. Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodov i v období medzi 8. kalendárnym dňom a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje písomné oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. V prípade takéhoto odstúpenia od Zmluvy je MEDIATEL oprávnený požadovať odstúpné za odstúpenie od Zmluvy v sume 100,- eur (slovami: jednosta eur) bez dane z pridanej hodnoty.

## Článok 7 - Povinnosti Zákazníka

1. Pre vytvorenie Produktu je Zákazník povinný poskytnúť podklady a potrebnú súčinnosť do 30 dní od uzavretia Zmluvy. V opačnom prípade môže MEDIATEL odstúpiť od Zmluvy podľa článku 6, odseku 2, písm. a.
2. Zákazník je povinný prezrieť Produkt najneskôr do 7 dní odo dňa predania a využiť svoje právo z chýb diela (ak by také chyby boli uznané) bez zbytočného odkladu od okamihu, kedy tieto chyby zistí.
3. Zákazník je povinný uvádzať v rámci Produktu iba také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. S ohľadom najmä na komerčnú prezentáciu Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELu v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELu doložiť tieto svoje oprávnenia.

4. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať údaje poskytnuté MEDIATELU aktuálne a platné a bez zbytočného meškania upozorniť MEDIATEL na všetky zmeny týchto údajov.
5. V prípade, že Zákazník použije v ktorejkoľvek časti Produktu fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť iba také fotografické, grafické a textové podklady, u ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
6. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 7 Obchodných podmienok.
7. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELU Cenu podľa konkrétnej Zmluvy a čl. 4 ods. 1 týchto Obchodných podmienok.
8. Zákazník je povinný dbať na pravidlá sociálnych sietí týkajúcich sa zverejňovaných skutočností na Facebooku, prípadne iných sociálnych sieťach užívateľa, vydaných prevádzkovateľom či iným oprávneným subjektom príslušnej sociálnej siete a na profile zverejňovať iba také údaje, ktoré sú s danými pravidlami v súlade.

## Článok 8 - Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu stanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. MEDIATEL nezodpovedá Zákazníkovi za akúkoľvek škodu, ktorá vznikla porušením Zákazníkových povinností plynúcich zo Zmluvy a z Obchodných podmienok. MEDIATEL najmä nezodpovedá za škodu vzniknutú zablokovaním Fanpage Zákazníka z dôvodu porušenia jeho povinností podľa článku 7 Obchodných podmienok.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda, za ktorú MEDIATEL zodpovedá podľa tohto článku, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej celkovej Ceny za Produkt, pri ktorého poskytovaní došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.

## Článok 9 - Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 122/2003 Z.z. je MEDIATEL správcom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto Zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas ku spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to po dobu trvania zmluvného vzťahu a na dobu 5 rokov po jeho skončení. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu trvania zmluvného vzťahu a 5 rokov po jeho skončení tieto údaje predávať iným správcom (tretím osobám), a že títo správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk). MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – spracovateľov podľa svojho

výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk). Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 11 zákona č. 122/2003 Z.z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.

2. Účelom Produktu je prezentácia Zákazníka na sociálnych sieťach ako Facebook a ďalšie – všetky údaje v rámci Produktu zverejnené podliehajú ďalej podmienkam týchto sociálnych sietí, s ktorými sa Zákazník má povinnosť oboznámiť najneskôr pred Odovzdaním Produktu podľa týchto Obchodných podmienok.
3. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELU je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú iba elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov MEDIATELU formou poskytnutia reklamnej plochy pre zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
4. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELU a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELOM umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe užívania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaja (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
5. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 59 a nasl. zákona č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách zoznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 56 až 59 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELOM (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELOM a ďalej i v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELOM a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELOM, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Ak v Zmluve o uverejnení v produkte MEDIATELU nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajoch vyznačiť, že si nepraje byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnene zverejnené vrátane zverejnení prostredníctvom elektronických médií.
6. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU v rámci služby aj v ďalších produktoch a službách vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELOM a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svojho práva na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
7. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedky elektronickej komunikácie a inými možnými

komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenia.

8. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po ukončení užívania Produktu.

## Článok 10 - Záverečné ustanovenia

1. V oblastiach neupravených Obchodnými podmienkami sa poskytovanie Produktu riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky, najmä obchodným zákonníkom.
2. MEDIATEL a Zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory o peňažité plnenie, ktorého hodnota neprevyšuje 4.000 €, riešené u príslušného okresného súdu a spory o peňažité plnenie, ktorého hodnota prevyšuje 4.000 € v konaní u Krajského súdu v Bratislave.
3. Znenie Obchodných podmienok s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti je k dispozícii na webovej stránke [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk), u zástupcov spoločnosti MEDIATEL alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú i naďalej v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk) spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Ak Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo v prípade nesúhlasu Zákazníka ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnáť svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadi zmenenými Obchodnými podmienkami.