

## **OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o.**

Profilové balíčky (platné od 26. 9. 2012)

### **Článok 1 Vymedzenie pojmov**

1. Prevádzkovateľ - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL, spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ 35859415, zapísaná v obchodnom reg. Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len "MEDIATEL").
2. Produkt - aktivácia služieb, ktoré sú obsahom ponuky „Profilového balíčku“. Rozsah ponuky v rámci poskytovaného Produktu Profilové balíčky je uvedený v čl. 2 týchto Obchodných podmienok.
3. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Produkt Profilové balíčky objednala.
4. Zmluva o vytvorenie a prevádzkovanie Produktu Profilové balíčky (ďalej len "Zmluva") je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktov.
5. Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumejú platné Obchodné podmienky produktu Profilové balíčky, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

### **Článok 2 Špecifikácia predmetu**

1. Produkt Profilové balíčky je vymedzený nasledovne: aktivácia služieb, ktoré sú súčasťou Produktu a ich fungovanie po dobu dvanástich mesiacov.
2. Vytvorenie Produktu zahŕňa vytvorenie firemného profilu na [www.zlatestranky.sk](http://www.zlatestranky.sk), registráciu do služby Google Places, vytvorenie Facebook Fanpage.
3. Doplnkové časti Produktu zahŕňujú podľa zvoleného variantu dodatočné kľúčové slová vo firemnom profile na [zlatestranky.sk](http://zlatestranky.sk), vyššie pozície vo výsledkoch vyhľadávania na [zlatestranky.sk](http://zlatestranky.sk), vytvorenie mobilného webu o max. 5 stránkach, pokiaľ zákazník má svoje vlastné webové stránky, vytvorenie mobilného profilu a základný záznam v tlačenej katalógu Zlaté stránky.

### **Článok 3**

#### **Prechod medzi jednotlivými Produktmi**

1. Produkt Profilové balíčky zahŕňa rad Produktov rôznych cenových kategórií.
2. Prechod na Produkt nižšej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch zmluvných strán a najskôr však 1 mesiac pred koncom dohodnutého zmluvného obdobia. Prechodom na Produkt nižšej cenovej kategórie dochádza k automatickému súhlasu zákazníka s predĺžením zmluvy na obdobie ďalších 12-tich mesiacov.
3. Prechod na Produkt vyššej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch strán v priebehu zmluvného obdobia a Zmluva sa automaticky predlžuje na ďalších 12-tich mesiacov.

### **Článok 4**

#### **Odobzdanie Produktu**

1. Odovzdaním Produktu Profilový balíček sa rozumie zverejnenie firemného profilu Zákazníka na [www.zlatestranky.sk](http://www.zlatestranky.sk) a ostatných komponentov balíčku podľa Zmluvy, o ktorom bude zákazník informovaný e-mailom, s tým, že komponent Firemný záznam na Google+ a Google mapách, ktorého zverejnenie závisí na spoločnosti Google a nie je teda v moci MEDIATELU ho urýchliť, sa považuje za odovzdaný jeho vytvorením v platforme Google a informovaním zákazníka o ďalších krokoch nutných z jeho strany ku zverejneniu tohto komponentu.
2. Pokiaľ je pri výrobe niektorého komponentu nutná spolupráca zákazníka a zákazník spoluprácu neposkytne ani po opakovanej výzve zo strany MEDIATELU, považuje sa Produkt za odovzdaný i bez tohto komponentu.

### **Článok 5**

#### **Platobné podmienky**

1. Cenou za Produkt Profilový balíček sa rozumie čiastka dohodnutá v zmluve, pokrývajúca aktiváciu služieb a ich fungovanie v období 12 mesiacov od odovzdania Produktu.
2. Zákazník sa zaväzuje uhradiť cenu podľa čl. 5 ods. 1 Obchodných podmienok okamžite po odovzdaní Produktu, a to na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom na účet MEDIATELU uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak.

3. Pokiaľ dôjde k predĺženiu zmluvy podľa čl. 6 ods. 2 týchto Obchodných podmienok, je cena za každých ďalších 12 mesiacov prevádzkovania Produktu Profilový balíček fakturovaná ku dňu zodpovedajúcemu svojim označením dňu odovzdania Produktu, a je splatná na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom.

4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len "DPH"). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím zmluvy a fakturáciou ceny za Službu, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.

5. Ak má Zákazník voči MEDIATELu doteraz nesplatené záväzky za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.

6. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELu k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronicou poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

## **Článok 6 Platnosť zmluvy**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od odovzdania Produktu Profilový balíček.

2. Ak neoznámí Zákazník MEDIATELu písomne najneskôr 1 mesiac pred uplynutím doby trvania Zmluvy, že trvá na jej ukončení, Zmluva sa automaticky predlžuje o ďalších 12 mesiacov. Zmluva sa takto predlžuje opakovane.

## **Článok 7 Ukončenie zmluvy**

1. Zmluvu je možné ukončiť spôsobom uvedeným v článku 6 odsek 2 Obchodných podmienok alebo niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak.

2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:

- a) obsah alebo akákoľvek časť Profilového balíčka je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELu alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;

- b) je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELu na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a klientom;
- c) Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
- d) obsah v častiach Produktu Profilového balíčku Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo na také webové stránky odkazuje, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATEL nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
- e) prostredníctvom ktorejkoľvek časti Produktu Profilový balíček Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný softvér, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.

3. Odstúpenie podľa článku 7 odsek 2 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.

4. Poskytovanie Produktu Profilový balíček, okrem prípadov uvedených v článku 3 tejto zmluvy a lehoty podľa predchádzajúceho odseku, nemožno na žiadosť Zákazníka v priebehu trvania Zmluvy ukončiť.

## **Článok 8**

### **Povinnosti Zákazníka**

1. Pre vytvorenie Produktu Profilový balíček je Zákazník povinný poskytnúť podklady a nevyhnutnú spoluprácu do 14 dní od uzatvorenia Zmluvy. V opačnom prípade Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL do služieb Profilového balíčku vloží prednastavený štandardný obsah. Produkt sa i v tomto prípade považuje za odovzdaný zaslaním informačného e-mailu o aktivácii služieb.

2. Zákazník je povinný uvádzať v rámci svojho Profilového balíčku také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELu v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELu doložiť tieto svoje oprávnenia.

3. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATELu.

4. V prípade, že Zákazník uplatní v ktorejkoľvek časti svojho Profilového balíčka fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.

5. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 8 Obchodných podmienok.

6. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELU zmluvnú cenu podľa konkrétnej zmluvy a článku 5 odseku 1 týchto Obchodných podmienok.

### **Článok 9 Zodpovednosť za škodu**

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu ustanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.

2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktoré MEDIATEL zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky zjednanej ceny za Profilové balíčky podľa čl. 5 ods. 1 Obchodných podmienok, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.

3. Zákazník potvrdzuje, že úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností MEDIATEL, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu sume dohodnutej za užívanie Profilových balíčkov, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.

4. MEDIATEL odporúča v rámci dohodnutého Profilového balíčka doplnkové služby tretích strán podľa konkrétnej požiadavky zákazníka. Tieto doplnkové služby sa riadia špeciálnymi obchodnými podmienkami týchto tretích strán, uverejnenými na ich webových stránkach. Doplnkové časti Služby zahŕňajú vytvorenie Facebook Fanpage, registráciu v Google Places a vytvorenie mobilného webu a mobilného profilu.

### **Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov**

1. V zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. je MEDIATEL správcom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELOM, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELOM (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to aj po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATELU. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov Zákazníkom MEDIATELU tieto údaje odovzdávať iným správcom (tretím osobám), a že títo správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk). MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby - spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk). Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Z. z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.

2. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELU je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov MEDIATELU formou poskytnutia reklamnej plochy na zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.

3. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELU a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELOM umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe používania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údajja (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).

4. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 55 a nasl. zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách oboznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 55 a § 56 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, nech už priamo alebo nepriamo (ďalej len "spriaznené spoločnosti"). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Ak v zmluve o uverejnenie v produkte MEDIATELU nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajov vyznačiť, že si neželá byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnene zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií.

5. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU v rámci služby, aj v ďalších produktoch a službách vydávaných a /alebo ponúkaných MEDIATELom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu alebo služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.

6. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenia.

7. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti aj po ukončení užívania Produktu.

## **Článok 11** **Záverečné ustanovenia**

1. Užívanie Profilových balíčkov sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky a v oblastiach neupravených týmito Obchodnými podmienkami, ktoré sú dostupné u zástupcov spoločnosti MEDIATELU, na webovej stránke [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk) alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.

2. MEDIATEL a zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory riešené u príslušného všeobecného súdu odporcu.

3. Znenie Obchodných podmienok je k dispozícii na webovej stránke [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk) alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.

4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú aj naďalej v platnosti.

5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len "zmena"). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk) spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.