

POCHODNÉ PODMIENKY PRE E-MAIL MARKETING

dohodnuté podľa § 273 Obchodného zákonníka (ďalej len „Obchodné podmienky“) k zmluve o jednorazovej email marketingovej kampane, uzatvorenej podľa § 269, odsek 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262 odsek 1 obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť obchodným zákonníkom č 513/1991 Zb., v platnom znení. V uvedených ustanoveniach týchto Produktových podmienok pre e-mail marketing rozširujú Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. prípadne majú pred ich ustanoveniami prednosť ako špeciálne podmienky. Ak je produkt, ktorý upravujú tieto Produktové podmienky, predaný v rámci akčnej ponuky skupiny jednotlivých produktov, ktoré sú ponúkané spoločne väčšinou za zvýhodnenú cenu (tzv. produktového balíčka), vzťahujú sa tieto Produktové podmienky pre e-mail marketing aj na produkty v produktovom balíčku.

Článok 1 - Vymedzenie pojmov

1. **Prevádzkovateľ** - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri okresného súdu v Bratislave, vložka 28991/B (ďalej len "MEDIATEL").
2. **Zákazník** - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická alebo fyzická osoba, ktorá si Službu objednala.
3. **E-mail marketing** - je hromadné rozoslanie komerčného oznámenia Zákazníka prostredníctvom elektronickej pošty dojednanému počtu subjektov.
4. **Služba** - je poskytnutie jednorazovej e-mail marketingovej kampane Mediatelom Zákazníkovi.
5. **Jednorazová e-mail marketingová kampaň** - jednorazovou kampaňou je obchodné oznámenie, zasielané dohodnutému počtu subjektov vo forme grafickej alebo textovej správy a obsahujúcej inzerciu produktov alebo služieb, prípadne inú formu reklamnej propagácie Zákazníka (ďalej len "Jednorazová kampaň").
6. **Zmluva o jednorazovej kampani** (ďalej len "Zmluva") je zmluva uzavretá medzi Mediatelom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo po telefóne, ktorá upravuje podmienky poskytovania Služby.
7. **Zmluvné strany** - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 - Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je hromadné rozoslanie komerčného oznámenia Zákazníka prostredníctvom elektronickej pošty dojednanému počtu subjektov v dohodnutom termíne, podľa bližšej špecifikácie uvedenej v Zmluve. Obchodné oznámenie je vytvorené Mediatelom podľa požiadaviek Zákazníka alebo je Zákazníkom dodané.
2. Účelom jednorazovej kampane je poskytovanie informácií o Zákazníkovi a ním ponúkaných službách či produktoch pre vybrané subjekty.

Článok 3 - Platobné podmienky

1. Zákazník sa zaväzuje uhradiť MEDIATELU cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH, a to po podpise Zmluvy, na základe daňového dokladu vystaveného Mediatelom, na účet

MEDIATELU ktorý je uvedený na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak.

2. MEDIATEL si vyhradzuje právo požadovať úhradu ceny služby pred termínom rozoslania obchodného oznámenia bez udania dôvodu, a to najmä v prípadoch neexistujúcej predchádzajúcej spolupráce MEDIATELU so Zákazníkom alebo ak došlo v minulosti k omeškaniu Zákazníka pri platení za poskytnuté služby.
3. MEDIATEL je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím zmluvy a fakturáciou ceny za Službu, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
4. Zákazník udeľuje MEDIATELU súhlas k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej podobe, a to formou zasielania daňového dokladu elektronickou poštou. Elektronicky vyhotovené daňové doklady sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné.

Článok 4 - Povinnosti Zákazníka

1. Zákazník sa zaväzuje poskytovať MEDIATELU podklady a potrebnú súčinnosť pre umožnenie zaistenia Služby. Zákazník sa zaväzuje dodať podklady pre rozoslanie obchodného oznámenia **do 5 pracovných dní** pred plánovaným termínom rozoslania. Ak Zákazník neodovzdá MEDIATELU podklady pre vytvorenie komerčného oznámenia zakladá táto skutočnosť dôvod pre:
 - posunutie termínu rozoslania podľa možností MEDIATELU
 - odstúpenie od Zmluvy zo strany MEDIATELU podľa článku 6 týchto Produktových podmienok.
2. Zákazník je povinný pred rozoslaním obchodného oznámenia odsúhlasiť jeho konečný návrh predložený Mediatelom, a to najneskôr do 24 hodín od doručenia tohto návrhu obchodného oznámenia elektronickou poštou.
3. Zákazník sa zaväzuje uhradiť MEDIATELU cenu podľa článku 3 týchto Produktových podmienok.

Článok 5 - Platnosť Zmluvy

1. Zmluva je uzavretá ako jednorázove plnenie s platnosťou vzťahujúcou sa ku konkrétnej jednorazovej kampani s termínom stanoveným v Zmluve.
2. Záväzky oboch strán obsiahnuté v zmluve trvajú aj po uplynutí doby jej platnosti. To platí najmä o povinnosti Zákazníka uhradiť dohodnutú cenu podľa článku 3 týchto Produktových podmienok.

Článok 6 - Odstúpenie od zmluvy

1. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - obsah komerčného oznámenia dodaného Zákazníkom je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELU alebo je v rozpore s etickými pravidlami marketingovej kampane ponúkanej Mediatelom
 - Zákazník mešká s úhradou dohodnutej ceny na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Mediatelom a Zákazníkom
 - Zákazník mešká s úhradou ceny podľa tejto Zmluvy
 - Zákazník včas neodovzdá potrebné podklady podľa článku 4 ods. 1 týchto Produktových podmienok.

2. Ak má Zákazník voči MEDIATELU splatné záväzky za poskytnutie Služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
3. Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť aj bez uvedenia dôvodu, ak písomné odstúpenie od Zmluvy doručí MEDIATELU najneskôr 5 pracovných dní pred plánovaným termínom rozoslania obchodného oznámenia.

Článok 7 - Opis Služby

1. Predmet zmluvy je naplnený jednorazovým zaslaním obchodného oznámenia Zákazníka elektronickou poštou tretím subjektom, ktoré vyjadrili súhlas so spracovaním ich osobných údajov.
2. Zákazník je povinný uviesť v návrhu obchodného oznámení iba pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník uzavretím Zmluvy prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované produkty alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL doložiť tieto svoje oprávnenia.
3. V prípade, že Zákazník uplatní v návrhu pre obchodné oznámenia fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre obchodné oznámenia, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva k ich použitiu a šíreniu podľa týchto Produktových podmienok a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
4. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 7 týchto Produktových podmienok.

Článok 8 - Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady Služby písomne uplatniť u MEDIATELU najneskôr v lehote 2 dní odo dňa poskytnutia Služby, inak jeho nárok z väd zaniká.
2. Obchodné oznámenie má vady v prípade, ak nie je rozoslané v súlade s odsúhlaseným návrhom alebo ak nie je obchodné oznámenia rozposlané na dohodnutý počet adries.

V Bratislave dňa 8.4.2015