

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti M E D I A T E L, spol. s r.o. pre produkty Budget/Basic (ďalej len „Obchodné podmienky“)

dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka.

Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262 ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Z.z. v platnom znení.

Článok 1 Základné pojmy

- „**MEDIATEL**“ znamená obchodnú spoločnosť M E D I A T E L, spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Bratislave, oddiel Sro, vložka 28991/B. MEDIATEL poskytuje služby podľa týchto Obchodných podmienok a na vlastné náklady;
- „**Adresár návhrův**“ je podnikuľaja fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorej je adresovaný návrh MEDIATELU na uzatvorenie zmluvy;
- „**Zákazník**“ je adresár návhrův, ktorý prijal návrh MEDIATELU na uzatvorenie zmluvy spôsobom uvedeným v článku 5 ods. 2 Obchodných podmienok;
- „**Zmluva**“ je zmluva o zverejnení inzercie medzi MEDIATELOM a Zákazníkom uzatvorená v súlade s článkom 2 týchto Obchodných podmienok, predmetom ktorej je záväzok Zákazníka zverejniť inzerciu v produkte dohodnutom v Zmluve a záväzok Zákazníka zaplatiť MEDIATELU cenu za zverejnenie inzercie stanovenej v Zmluve vrátane príslušného DPH, všetko za podmienok stanovených v Zmluve a v týchto Obchodných podmienkach;
- „**Produkt**“ (spoločne „**Produkty**“) znamená telefonny zoznam Zlaté stránky alebo ďalšie produkty a služby ponúkané MEDIATELOM. Účel jednotlivých produktov a služieb ponúkaných MEDIATELOM je nasledujúci:
 - Zlaté stránky a ďalšie produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokú verejnú možnosť vyhľadávania identifičských a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, podnikajúcich fyzických osobách a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty MEDIATELU majú len elektronicnú formu a umožňujú prezentáciu Zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie.
 - Účelom služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifičských, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, podnikajúcich fyzických osôb a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.
- „**Strany**“ znamenajú strany Zmluvy, t.j. MEDIATEL a Zákazník;
- „**DPH**“ znamená daň z pridanej hodnoty, ktorej výška je stanovená príslušnými právnymi predpismi.

Článok 2 Postup pri uzatvorení Zmluvy, platnosť a účinnosť Zmluvy

- MEDIATEL doručí Adresátovi návrhu písomne, telefonicky alebo e-mailom návrh MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy obsahujúci výzvu k zaplateniu ceny za zverejnenie inzercie podľa návrhu za prvých 13 mesiacov platnosti Zmluvy (ďalej len „**prvá platba**“);
- Adresár návhrův má možnosť návrh MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy slobodne prijať alebo návrh MEDIATELU neprijať. Pre výlučenie všetkých pochybností sa strany dohodli, že prijatím návrhu MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy sa rozumie včasné prehlásenie úmyslu Adresátom návrhu (písomne, mailom, faxom alebo telefonicky) alebo iného včasného jednanie, z ktorého je možné vyvodiť jeho súhlas (za takejto prijatie návrhu sa považuje hlavne uhradenie prvej platby).
- Prijatím návrhu MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy Zákazník potvrdzuje, že sa zoznámil s obsahom návrhu MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy, v plnom rozsahu mu porozumel, a to vrátane Obchodných podmienok, a toto návrh svojou slobodnou vôľou akceptuje v súmyslom uzavrítom s MEDIATELOM.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode strán o ich podstatných náležitostiach (tzn. o zverejnení inzercie zákazníka MEDIATELOM v príslušnom produkte za určitú cenu) a toto Zmluva je akceptovaná oboma stranami.
- Zmluva nadobúda účinnosť okamžikom, keď vyjadrenie súhlasu Zákazníka s obsahom návrhu MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy je doručené MEDIATELU, alebo dnom pripísania sumy prvej platby na účet MEDIATELU, podľa toho, čo nastane skôr.
- Zmluva predstavuje zmluvu medzi MEDIATELOM a Zákazníkom a v celom rozsahu nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne a písomné dohody a zadania, týkajúce sa tlačenej alebo on-line inzercie v rámci produktov Budget. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy sú Obchodné podmienky produktu Budget.
- Všetky dodatky a zmeny týkajúce sa Zmluvy musia byť zjednané písomne dohodou strán, s výnimkou jednorozstranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane. Za písomnú formu považujú strany text e-mailu alebo faxu.
- MEDIATEL je oprávnený v závislosti od znenia príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo úplne odmietnuť (ďalej len „**zmena**“). Tuto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr do 30 dní odo dňa účinnosti texty zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa účinnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa Zákazník a Zákazník nezhodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnat svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ Zákazník vo výšie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 3 Doba trvania Zmluvy, odstúpenie od Zmluvy

- Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov odo dňa účinnosti Zmluvy (viď článok 2 ods. 5 Obchodných podmienok) s tým, že po uplynutí dobi platnosti bude bez ďalšieho upozornenia predĺžená na dobu ďalších 12 mesiacov, v prípade, že niektorá zo strán predĺženie Zmluvy nevyvedpise písomným oznámením doručeným druhou stranou najneskôr jeden mesiac pred uplynutím platnosti Zmluvy bez ohľadu na dátum uzavrítia takejto inzercie a dobu platnosti on-line produktu. Zmluva sa preto predlžuje i opakovane.
- MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť pokiaľ:
 - obsah alebo akokoľvek časť Zákazníckej inzercie sú v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, alebo zmluvnými zájarmi alebo platnými záväzками MEDIATELU alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v produktoch ponúkaných MEDIATELOM alebo
 - je Zákazník v omeškaní o uzatvorení Zmluvy a následne v omeškaní o uzatvorení reklamy v rámci plochy v predchádzajúcich vydaníach produktov na základe inej zmluvy o zverejnení inzercie uzatvorenej medzi MEDIATELOM a Zákazníkom alebo
 - je Zákazník omeškaný s uhradou ceny za zverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy alebo
 - Zákazník včas nedodá pokladky pre inzerciu podľa článku 5 ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo dodané pokladky nezapovedujú požadovákam stanoveným v článku 5 ods. 2/a alebo v článku 5 ods. 3/a alebo v článku 5 ods. 4/a alebo v článku 10 ods. 5 týchto Obchodných podmienok.
- Ak má Zákazník voči MEDIATELU splatné záväzky za zverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy v príslušných skôr splatných produktoch podľa iných zmluv, bude uhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za uhradu týchto dosiaľ nesplatených záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ písomne odstúpenie od Zmluvy doruči MEDIATELU najneskôr do 7 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy (s uvedením platenj identifičské číslo Zákazníka, variabilného symbolu a čísla účtu uskutočnenia prvej platby v prípade Zákazníka, ktorý už uzatvorenú Zmluvu prvú platbu). V prípade platného písomného odstúpenia od Zmluvy zo strany Zákazníka, ktorý uhradil MEDIATELU prvú platbu, a ktoré obsahuje všetky výšie uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinný vrátiť tomuto Zákazníkovi prvú platbu uskutočnenú Zákazníkom.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu v i v období medzi 8. kalendárnym dňom a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzavrítia produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je Zákazník oprávnený odstúpiť od Zmluvy do termínu redakčnej uzavrítia. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje písomné oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy (v prípade podľa druhého vety tejto odnože termínu redakčnej uzavrítia) s uvedením platenj identifičské číslo Zákazníka, variabilného symbolu a čísla uskutočnenj prvej platby (v prípade Zákazníka, ktorý už uhradil MEDIATELU prvú platbu). V prípade takejto ochodného odstúpenia od Zmluvy je MEDIATEL oprávnený požadovať odstupné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30% z ceny za zverejnenie inzercie bez DPH, najviac však sumu 100,- eur (slovným jednotou súvň bez dane z pridanej hodnoty). V prípade, že cena za zverejnenie inzercie je nižšia než 100,- eur, činí sumu odpustného 100% z ceny za zverejnenie inzercie. Pokiaľ by Zákazník odstupoval iba od časti Zmluvy (od niektorých produktů či služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej Zákazník odstúpiť. V prípade platného písomného odstúpenia od Zmluvy zo strany Zákazníka, ktorý uhradil MEDIATELU prvú platbu, a ktoré obsahuje všetky výšie uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinný vrátiť tomuto Zákazníkovi prvú platbu uskutočnenú Zákazníkom zníženou o sumu odpustného podľa tohto článku Obchodných podmienok.
- V prípade dojednania inzercie vo forme balíku produktov, sa za redakčnú uzavrítia balíku považuje redakčnú uzavrítia toho produktu z balíku, ktorá nastane najskôr.

Článok 4 Platobné podmienky

- Zákazník sa zaväzuje uhradiť MEDIATELU cenu za zverejnenie inzercie stanovenej v Zmluve vrátane príslušného DPH po uzatvorení zmluvy, ale ešte pred zverejnením inzercie, na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELOM, na účet MEDIATELU uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jej splatnosti. Splätnosť daňového dokladu je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Ak uhradí Zákazník prvú platbu podľa návrhu MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy, doručí MEDIATELU tomuto Zákazníkovi svoju prvú platbu na účet MEDIATELU riadny daňový doklad v súlade so zákonom č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o DPH“). V prípade predĺženia Zmluvy o ďalších 12 mesiacov podľa článku 3 ods. 1 Obchodných podmienok, zostáva dojednaná cena za zverejnenie inzercie v platnosti a bude Zákazníkom uhradená na základe daňového dokladu MEDIATELU, zaslaného Zákazníkovi so súladom daňového dokladu inzercie jeden kalendárnym mesiac pred výročným dátumom Zmluvy so splätnosťou 14 dní odo dňa vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak.
- Ak bude Zákazník a MEDIATELOM dohodnúť platenj v splátkach, nezaplánením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dň a MEDIATEL je oprávnený požadovať jeho uhradu naraz.
- Pokiaľ nie je Zákazníkom splnená platnosť z podmienok pre poskytnutie zľavy, je Zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutú službu neznižujú o akokoľvek zľavu.
- MEDIATEL je platcom DPH. Pokiaľ sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou ceny za zverejnenie inzercie, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednorazne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
- Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELU k zaslaníu ďalších dokladů v elektronickej podobe v zmysle ustanovenia § 75 ods. 6 Zákona o DPH, a to formou zaslania daňového dokladu elektronicou poštou v elektronickej podobe. Elektronicke vyhotovené daňové doklady sú zmluvnými stranami považované za plnlohodnotné.

Článok 5 Podoba inzercie – riadková a grafická (plošná)

- Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá zverejnenej inzercii rozsahu údajov poskytnutých zákazníkovi MEDIATELU na základe Zmluvy za účelom zverejnenia, za eventuálneho využitiu zľavy zverejnenia riadkovej inzercie oramovaných. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznamu je MEDIATEL oprávnený zmeniť alebo úplne odmietnuť uskutočnenie inzercie jednotlivého Zákazníka podľa potreby, ktoré si vyžaduje rozvrhnutie a príprava príslušnej časti produktu k tlaču.
- Plošná inzercia: Pri objednávkach plošnej inzercie sa zaväzuje MEDIATEL poskytnúť Zákazníkovi plochu v produkte o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie Zákazníka. V termíne do platných pracovných dní po podpise tejto Zmluvy je Zákazník povinný odovzdať MEDIATELU úplné pokladky pre svoju inzerciu vrátane prvků grafickej predlohy. Za večny obsah inzercie zodpovedá Zákazník, MEDIATEL má právo na základe všeobecných etických pravidiel inzercie a Všeobecných špecifičkácií posúdiť znenie inzercie, formu, typografickej a grafickej stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chyľ a nedostatok predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutých pre zverejnenie inzercie, vrátane pripadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny grafickej predlohy inzercie môže MEDIATEL uskutočniť len s predchádzajúcim písomným súhlasom Zákazníka.
- MEDIATEL stanoví odporúčané požiadavky nutne pre kvalitné spracovanie inzercie v produkte ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písma, doporučená špecifičká farba písma, veľkosť písma, veľkosť špecifičkácií, s ktorými bol podpísané Zmluvy Zákazník obzromením. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so Všeobecnými špecifičkáciami stanovami MEDIATELOM, MEDIATEL nezodpovedá za nedostatky inzercie spôsobené užším písmom, ktorý je v rozpore alebo nepodporuje Všeobecnými špecifičkáciami (napr. nečitateľnosť inzerciu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmu, užšie menšie písma vo farebnej inzerci ako je doporučená veľkosť, farebná ochyba od izentnej predlohy v dôsledku užšie nepodporenej farby) a pod.
- Zákazník je povinný uviesť v návhrú inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený uviesť kontaktné a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL tieto svoje oprávnenia. MEDIATEL je oprávnený po dobu platnosti Zmluvy a po dobu platnosti súhlasů podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odozdných kontaktoů a iných údajů Zákazníkom MEDIATELU a pravdivosť prehlásení o oprávnení Zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU. Zákazník do ďalšie zaväzuje písomne informovať MEDIATEL bez zbytočného odkladu o akokoľvek zmene kontaktoů a ďalších údajů odozvdných MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu, najneskôr do termínu redakčnej uzavrítia príslušného produktu (po termíne redakčnej uzavrítia produkty je možné vykonať zmeny inzercie iba v Elektronických produktoch tak, ako sú tieto defínované v článku 10 týchto Obchodných podmienok).
- V prípade, že Zákazník povolí v návhrú pre inzerciu v príslušnom produkte fotografickej, grafickej alebo textovej podľady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisů upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, hlavne podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných značkách, je Zákazník povinný poskytnúť len také fotografickej, grafickej a textovej podľady pre inzerciu, v ktorých je vlastníkom autorských alebo iných osobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo o ktorých má oprávnenia od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu k ich užitiu k inzercii a šíreniu podľa Zmluvy a odmena za toto užitie a šírenie bola uhradená. Výšie uvedené platí i v prípade užšie písomnosti osobnej povahy, podobizny, obrazových prejavů, snímok a zvukových záznamů týkajúcich sa tretie osoby alebo prejavů jej osobnej povahy.
- Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokolvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inercia Zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. MEDIATEL si vyhradzuje právo meniť názvy rubriky v jednotlivých produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorá obsah sa nezohoduje s predmetom činnosti Zákazníka, má MEDIATEL právo zverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti Zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté zverejnenie inzercie v rubrike, ktorá nebude v príslušnom produkte uvedená, MEDIATEL si vyhradzuje právo zverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Zákazník je povinný v priebehu trvania Zmluvy aktualizovať kontakty a ďalšie údaje, a to písomným oznámením adresovaným MEDIATELU. Pokiaľ

Dodávateľ: M E D I A T E L, spol. s r. o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk

IČO: 35 859 415, IČ DPH : SK 202 172 8258, Bankové spojenie:

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú: 2000480808/8130.

Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.



02/50 10 28 88

k aktualizácii podľa predchádzajúcej vety nedôjde, budú po celú dobu trvania Zmluvy zverejnené len kontakty a dáta pôvodné.

3. MEDIATEL nemôže Zákazníkovi záručiť, na ktorej stránke produktu, alebo na ktorom mieste stránky bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifičkácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. MEDIATEL nie je povinný Zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzercijua firma ad.) bude zverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.

Článok 7 Zodpovednosť za chyby

- Zákazník je povinný chyby inzercie písomne uplatniť u MEDIATELU najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania produktu, inak jeho nárok z chyby zaniká.
- Inercia má chyby v pripadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text), alebo bola podstatne zmenená grafická predloha, alebo súhlas Zákazníka nebola zverejnená v príslušnom výdani produktu vôbec; bola uverejnená v chybné rubrike (a nie je o prípad podľa článku 6 ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybná uvedená obchodná firma alebo meno a priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo Zákazníka (prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí včas svoju inzerciu (a nejde o rozpor so Všeobecnými špecifičkáciami podľa článku 5 ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom Zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v ťačnom produkte pri užiti doporučených farieb podľa Všeobecných špecifičkácií sa odchýľuje od grafickej predlohy, a to takým spôsobom, že podstatná časť vytlačku produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(c); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- V prípade, že Zákazník uplatní chyby včas, má nárok požadovať zľavu z ceny inzercie alebo požadovať zľavu z uverejnenia v nasledujúcom vydaní príslušného produktu. Uplatnený nárok nemôže Zákazník meniť bez súhlasu MEDIATELU.
- V prípade, že Zákazník poruší svoju povinnosť písomne informovať MEDIATELU o zmene kontaktoů a iných odozvdných údajů podľa článku 5, ods. 1 Obchodných podmienok, MEDIATEL nezodpovedá za chyby či škodu spôsobené Zákazníkom v dôsledku zmenenia kontaktoů a ďalších údajů o Zákazníkovi v akokoľvek produktoch (vrátane bezplatného záznamu), ktoré Zákazník preukazuje poskytnúť MEDIATELU v písomnej forme ako posleďné platby.
- Zákazník, ktorému vznikol nárok na zrušenie inzercie, nie je oprávnený požadovať náhradu ušľého zisku v dôsledku chyby inzercie, na ktoré sa zľava vzťahuje.

Článok 8 Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

- MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinnosť zo strany MEDIATELU v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinnosť bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- Celková výška náhrady škody vrátane ušľého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akjejkoľvek povinnosť ustanovenou Zmluvou, za ktorej MEDIATEL zodpovedá je omeškaná do výšky dohodnutej ceny za zverejnenie inzercie, pričom domo čísla k porušeniu povinnosť a vznikú škody.
- Zmluvné strany sa dohodli, že úhrnná predvídiateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinnosť MEDIATELU, môže činiť maximálne sumu zodpovedajúcu sume dohodnutej za zverejnenie inzercie, pričom došlo k porušeniu ustanovení povinnosť.
- V prípade, že Zákazník neoznámí MEDIATELU písomne chyby inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť chyby podľa článku 7 ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a MEDIATEL nie je povinný nahradiť škodu, ktorú vznikla tým, že Zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosť informovať o vznikú alebo možnosti vznikú škodnej udalosti.
- Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku namiesto skutočného ušľého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
- Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú MEDIATELU v prípade porušenia povinnosť stanovenej v článku 5 ods. 3 alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a 3. ods. Obchodného zákonníka.
- V prípade omeškania Zákazníka s uhradou ceny za zverejnenie inzercie je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáhaním dlžnej sumy.
- V prípade omeškania Zákazníka s uhradou odpustného podľa článku 3 ods. 5 Obchodných podmienok je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. zo sumy odpustného a nákladů spojené s jeho vymáhaním. Zaplatením odpustného nie je dotknutý nárok MEDIATELU na náhradu škody.
- Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu MEDIATELU poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú strany Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosť zo strany Zákazníka alebo v prípade, že Zákazník neuhradí cenu za zverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je MEDIATEL oprávnený í prísti všetky fázy Zákazníka na údaie o hovoroch, vyplyvajúcich z prieskumu a meranej inzercie alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, zrušiť sa Zákazník zaväzuje uhradiť výšku nákladů v sume spojenej alebo (iii) požadovať, aby Zákazník uhradil MEDIATELU všetky poplatky za telefonné čísla meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknúte v priebehu 16 mesiaců prevažky meraného telefonného čísla.

Článok 9 Súhlas so spracovaním údajů

- Záväzky obchrd strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí dobi trvania Zmluvy. To platí hlavne o povinnosť Zákazníka uhradiť dohodnutú cenu podľa článku 4 a podľa článku 10 ods. 3 Obchodných podmienok.
- Zákazník podpisom Zmluvy potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 61 zákona č. 610/2009 Z.z., o elektronických komunikáciách, zoznamený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 61 tohto zákona, bol informovaný o účeloch poskytnutia a služieb vydaných a/alebo poskytnutých MEDIATELOM (viď článok 1 ods. 5 Obchodných podmienok) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačnych údajů (osobné a identifikačné údaje) ďalej poskytnutými službami a službami ponúkaných MEDIATELOM a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELOM a sú vydávané subjektmi odovzdanými priamo alebo nepriamo osobám, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELOM, alebo subjektmi, ktoré sú osobami odovzdanými MEDIATEL, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“), ktoré sú oprávnené kedykoľvek tieto súhlas doručeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Pokiaľ v zmluve nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje u svojich osobných údajů vyžiadanie, že si neželá byť kontaktný za účelom marketingu.
- Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Z.z. je MEDIATEL správcou údajů poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzatvorením tejto zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas s spracovaním osobných údajů pre účely oprávneného zverejnenia vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELOM, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2009 Z.z., o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zaslania ponúk obchodu a služieb MEDIATELOM (akukolvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajů Zákazníkom MEDIATELU. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajů Zákazníkom MEDIATELU tieto údaje odovzdať iným správcam (tretím osobám), a že tieto správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správců je k dispozícii v sídle MEDIATELU na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajů Zákazníka, vrátane možných osobných údajů, využívať tretie osoby – spracovateľia podľa svojoby vohy, s ktorými MEDIATEL vstupí do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľů je k dispozícii v sídle MEDIATELU na internetových stránkach www.mediatel.sk. Osobné údaje budú spracované elektronicke. Zákazník bol obzromený s informáciami a svojimi právmi v rozsahu podľa 7 zákona č. 428/2002 Z.z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.
- Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačnych, kontaktných a ďalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základe Zmluvy i v ďalších produktoch a službách vydaných a/alebo poskytnutých MEDIATELOM a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na táto zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tieto súhlas doručeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formou prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služieb určí MEDIATEL prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený vymužiť svojho práva na zverejnenie bezplatného záznamu Zákazníka.
- Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, resp. o službách a produktoch ďalších subjektů, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s oznámením ako obchodné oznámenie.
- Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v produktoch a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELOM umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajů poskytnutých MEDIATELU na základe Zmluvy podľa akéhokolvek zadaného vstupného údaje (dostatočné určujúce pre vyhľadávacie kontakty).
- Súhlas Zákazníka podľa článku 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi MEDIATELOM a Zákazníkom.

Článok 10 Zvlštne ustanovenia pre Elektronicke produkty

- Zvlštne ustanovenie stanovenej týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciami ostatných článků týchto Obchodných podmienok v prípade, že tieto články sú v rozpore s podmienkami odozvdiny, sa považuje pre účely poskytnutia Elektronickej komunikácie a pre účely týchto Obchodných podmienok len rozumi poskytnutie prístroju pre uverejnenie údajů súčasných s vyladením kontaktných údajů Zákazníka a/alebo zverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku či viede dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí po dobu trvania zmluvy (viď článok 3 ods. 1 Obchodných podmienok), ak nie je v Zmluve uvedené inak. Elektronicke produkty môžu zahŕňovať formou postupným ajedno alebo viacerými spímbmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných MEDIATELOM, formou WAV, SMS alebo telefonické linky MEDIATELU (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré nie sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú priemerne i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie prístroju v Elektronických produktoch.
- MEDIATEL poskytuje Zákazníkom reklamnú plochu pre zverejnenie inzercie určenú podľa uzatvorenej Zmluvy so Zákazníkom v elektronickej forme dostupnej verejným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinia) a prezentované dohodnutým spôsobom podľa Všeobecných špecifičkácií. Predmetom Zmluvy je záväzok MEDIATELU poskytnúť Zákazníkovi reklamnú plochu pre zverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou pre zverejnenie inzercie podľa Zmluvy a prípadne, že Zákazník Zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu dohodnutú v Zmluve.
- MEDIATEL oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celú dohodnutú obdobe dobi poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že Zákazník nesplní svoj záväzok dobiť podľady pre zverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
- Ustanovenie Obchodných podmienok týkajúcich sa záväzku MEDIATELU zverejniť inzerciu, sa primerane použijú i v prípade záväzku MEDIATELU poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku. Záväzky Zákazníka týkajúce sa odovzdania podľady pre zverejnenie inzercie (hlavne článok 5 ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie Zákazníka v poskytnutej reklamnej ploche MEDIATELOM podľa tohto článku.
- Podľady poskytnuté Zákazníkom pre Elektronicke produkty musia zodpovedať podmienkam stanoveným MEDIATELOM vo Všeobecných špecifičkáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy (vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodů a/alebo formátom a objemom dt).
- Zákazník je povinný plnenie, ktoré má nedostatky podľa článku 7 ods. 2 týchto Obchodných podmienok), ktoré sa vyskytli prvú deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u MEDIATELU v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (vymedzenej), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je Zákazník chyby tieto inzercie povinný písomne uplatniť u MEDIATELU v lehote 30 dní od zverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak Zákazník neuplatní chyby v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
- Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom produktů MEDIATELU v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v pohave vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
- Článok 3 ods. 5 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzavrítia produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.

Článok 11 Záverečné ustanovenia

- Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej