

# OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti M E D I A T E L, spol. s r.o. pre produkty Budget/Basic (ďalej len „Obchodné podmienky“)

dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka.

Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262 ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb., v platnom znení.

## Článok 1 Základné pojmy

1. „**MEDIATEL**“ znamená obchodnú spoločnosť M E D I A T E L, spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Bratislave, oddiel Sro, vložka 28991/B. MEDIATEL poskytuje služby podľa týchto Obchodných podmienok a na vlastné náklady;
2. „**Adresát návrhu**“ je podnikajúca fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorej je adresovaný návrh MEDIATELU na uzatvorenie zmluvy;
3. „**Zákazník**“ je adresát návrhu, ktorý prijal návrh MEDIATELU na uzatvorenie zmluvy spôsobom uvedeným v článku 2 ods. 2 Obchodných podmienok;
4. „**Zmluva**“ je zmluva o zverejnení inzercie medzi MEDIATELOM a Zákazníkom uzatvorená v súlade s článkom 2 týchto Obchodných podmienok, predmetom ktorej je záväzok Zákazníka zverejniť inzerciu v produkte dohodnutom v Zmluve a záväzok Zákazníka zaplatiť MEDIATELU cenu za zverejnenie inzercie stanovenej v Zmluve vrátane príslušnej DPH, všetko za podmienok stanovených v Zmluve a v týchto Obchodných podmienkach;
5. „**Produkt**“ (spoločne „**Produkty**“) znamená telefonny zoznam Zlaté stránky alebo ďalšie produkty a služby ponúkané MEDIATELOM. Účel jednotlivých produktov a služieb ponúkaných MEDIATELOM je nasledujúci:
  - a) Zlaté stránky a ďalšie produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikácie a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, podnikajúcich fyzických osobách a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty MEDIATELU majú len elektronicformu a umožňujú prezentáciu Zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie.
  - b) Účelom služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, podnikajúcich fyzických osôb a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.
6. „**Strany**“ znamenajú strany Zmluvy, t.j. MEDIATEL a Zákazník;
7. „**DPH**“ znamená daň z pridanej hodnoty, ktorá vyúska je stanovená príslušnými právnymi predpismi.

## Článok 2 Postup pri uzatvorení Zmluvy, platnosť a účinnosť Zmluvy

1. MEDIATEL doručí Adresátovi návrhu písomne, telefonicky alebo e-mailom návrh MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy obsahujúci výzvu k zaplateniu ceny za zverejnenie inzercie podľa návrhu za prvých 13 mesiacov platnosti Zmluvy (ďalej len „**prvá platba**“).
2. Adresát návrhu má možnosť návrh MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy slobodne prijať alebo návrh MEDIATELU neprijat. Pre vyhlásenie všetkých pochybností sa strany dohodli, že prijatím návrhu MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy sa rozumie včasné prehlásenie ústne Adresátom návrhu (písomne, mailom, faxom alebo telefonicky) alebo iného včasného jednanie, z ktorého je možné vyvodiť jeho súhlas (za takého prijatie návrhu sa považuje hlavne uhradenie prvej platby).
3. Prijatím návrhu MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy Zákazník potvrdzuje, že sa zoznámil s obsahom návrhu MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy, v plnom rozsahu mu porozumel, a o vrátane Obchodných podmienok, a toto návrh svojou slobodnou vôľou akceptuje s úmyslom uzavrieť s MEDIATELOM zmluvu.
4. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode strán o ich podstatných náležitostiach (tzn. o zverejnení inzercie zákazníka MEDIATELOM v príslušnom produkte za určitú cenu) a toto Zmluva je akceptovaná oboma stranami.
5. Zmluva nadobúda účinnosť okamžikom, keď vyjadrenie súhlasu Zákazníka s obsahom návrhu MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy je doručené MEDIATELU, alebo dnom pripísania sumy prvej platby na účet MEDIATELU podľa toho, čo nastane skôr.
6. Zmluva predstavuje zmluvu medzi MEDIATELOM a Zákazníkom a v celom rozsahu nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne a písomné dohody a zadania, týkajúce sa tlačenej alebo on-line inzercie v rámci produktu Budget. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy sú Obchodné podmienky produktu Budget.
7. Všetky dodatky a zmeny týkajúce sa Zmluvy musia byť zjednané písomne dohodou strán, s výnimkou jedностranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane. Za písomnú formu považujú strany text e-mail alebo fax.
8. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od členení príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo upraviť Obchodné podmienky (ďalej len „**zmena**“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr do 30 dní odo dňa účinnosti tejto zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa účinnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa Zákazník a Zákazník neodhodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vymazať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ Zákazník vo výššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

## Článok 3 Doba trvania Zmluvy, odstúpenie od Zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov odo dňa účinnosti Zmluvy (viď článok 2 ods. 5 Obchodných podmienok) s tým, že po uplynutí doby platnosti bude ďalšieho predĺžená na dobu ďalších 12 mesiacov, v prípade, že niektorá zo strán predĺženie Zmluvy nevypovedí písomným oznámením doručeným druhej strane najneskôr jeden mesiac pred uplynutím platnosti Zmluvy bez ohľadu na dátum uzatvorenia tlačenej inzercie a dobu platnosti on-line produktu. Zmluva sa takto predĺžuje i opakovane.
2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť pokiaľ:
  - a) obsah alebo akákoľvek časť Zákazníkovy inzerce sú v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELU alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v produktoch ponúkaných MEDIATELOM alebo
  - b) je Zákazník v omeškaní so zaplatením inzerce (ďalej len „**omeškanie**“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr do 30 dní odo dňa účinnosti tejto zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa účinnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa Zákazník a Zákazník neodhodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vymazať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ Zákazník vo výššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.
  - c) je Zákazník omeškaný s uhradou ceny za zverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy alebo
  - d) Zákazník včas nedodá poklady pre inzerciu podľa článku 5 ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo dodané poklady nezodpovedajú požiadavkám stanoveným v článku 5 ods. 2 a/alebo v článku 5 ods. 3 a/alebo v článku 5 ods. 4 a/alebo v článku 10 ods. 5 týchto Obchodných podmienok.
3. Ak má Zákazník voči MEDIATELU splatné záväzky za zverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy v príslušných skôr splatených produktoch podľa iných zmlúv, bude uhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za uhradu týchto dosiaľ nepsplatených záväzkov.
4. Zákazník je oprávnený od uzatvorenia Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ písomne odstúpenie od Zmluvy doručí MEDIATELU najneskôr do 7 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy (s uvedením platného identifikačného, Zákazníka, variabilného symbolu a dňa uskutočnenia prvej platby v prípade Zákazníka, ktorý uzatvára Zmluvu prvú platbu). V prípade platného písomného odstúpenia od Zmluvy zo strany Zákazníka, ktorý uhradil MEDIATELU prvú platbu, a ktoré obsahuje všetky vyššie uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinný vrátiť tomuto Zákazníkovi prvú platbu uskutočnenú Zákazníkom.
5. Zákazník je oprávnený od uzatvorenia Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je Zákazník oprávnený odstúpiť od Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje písomné oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy (v prípade dohody o druhých výtech odo dňa termínu redakčnej uzvierky) s uvedením platného identifikačného, Zákazníka, variabilného symbolu a dňa uskutočnenia prvej platby (v prípade Zákazníka, ktorý uzatvára Zmluvu prvú platbu). V prípade tlačenej uzvierky od Zmluvy je MEDIATEL oprávnený požadovať odpustné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30% z ceny za zverejnenie inzercie bez DPH, najviac však sumu 100,- eur (stať milión) jednotou eur) bez dane z pridanej hodnoty. V prípade, že cena za zverejnenie inzercie je nižšia než 100,- eur, činí suma odpustného 100% ceny za zverejnenie inzercie. Pokiaľ by Zákazník odpustoval iba od časti Zmluvy (od niektorých produktov či služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej Zákazník odstúpi. V prípade platného písomného odstúpenia od Zmluvy zo strany Zákazníka, ktorý uhradil MEDIATELU prvú platbu, a ktoré obsahuje všetky vyššie uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinný vrátiť tomuto Zákazníkovi prvú platbu uskutočnenú Zákazníkom zníženú o sumu odpustného podľa tohto článku Obchodných podmienok.
6. V prípade dojednania inzercie v forme balíku produktov, sa za redakčnú uzvierku balíku považuje redakčná uzvierka toho produktu z balíku, ktorá nastane najskôr.

## Článok 4 Platobné podmienky

1. Zákazník sa zaväzuje uhradiť MEDIATELU cenu za zverejnenie inzercie stanovenej v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení zmluvy, ale ešte pred zverejnením inzercie, na základe dohľadového dokladu vystaveného MEDIATELOM, na účet MEDIATELU uvedenom na dohľadovom doklade najneskôr o deň jej splatnosti. Splatnosť dohľadového dokladu je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Ak uhradí Zákazník prvú platbu podľa návrhu MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy, doručí MEDIATELU tomuto Zákazníkovi svoju prvú platbu na účet MEDIATELU riadny dohľadový doklad v súlade so zákonom č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Zákon o DPH**“). V prípade predĺženia Zmluvy o ďalších 12 mesiacov podľa článku 3 ods. 1 Obchodných podmienok, zostáva dojednaná cena za zverejnenie inzercie v platnosti a bude Zákazníkom uhradená na základe dohľadového dokladu MEDIATELU, zaslanoého Zákazníkovi spolu s náhľadom inzercie jeden kalendárny mesiac pred vypočítaným dátumom Zmluvy so splatnosťou 14 dní odo dňa vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak.
2. Ak bude Zákazník a MEDIATELOM dohodnuté platenie v splátkach, nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dň a MEDIATEL je oprávnený požadovať jeho uhradenie naraz.
3. Pokiaľ nie je Zákazníkom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zvlášť, je Zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutú službu neznižujú o akúkoľvek zľavu.
4. MEDIATEL je platcom DPH. Pokiaľ sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou ceny za zverejnenie inzercie, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednorazne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELU k zaslaneniu dohľadových dokladov v elektronickej podobe v zmysle ustanovenia § 75 ods. 6 Zákona o DPH, a to formou zaslania dohľadového dokladu elektronicou poštou v elektronickej podobe. Elektronicke vyhotovené dohľadové doklady sú zmluvnými stranami považované za plhodnotné.

## Článok 5 Podoba inzercie – riadková a grafická (plošná)

1. Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá zverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých Zákazníkom MEDIATELU na základe Zmluvy za účelom zverejnenia, za eventuality využitia služieb zverejnenia riadkovej inzercie oramovaním. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznamu je MEDIATELOM povinný zabezpečiť účinnosť uskutočnenia inzercie jednotlivého Zákazníka podľa potreby, ktoré si vyžadá rozvrhnutie a prípravu príslušnej časti produktu k tlaču.
2. Plošná inzercia: Pri objednávkach plošnej inzercie sa zaväzuje MEDIATEL poskytnúť Zákazníkovi plochu v produkte o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie Zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po podpise tejto Zmluvy je Zákazník povinný odovzdať MEDIATELU úplné poklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy. Za vecný obsah inzercie zodpovedá Zákazník, MEDIATEL má právo na základe vzájomných etických pravidiel inzercie a Všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, typografiku a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb a nedostatkov predloženej grafickej predlohy a zmien nevynutých pri zverejnení inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny grafickej predlohy inzercie môže MEDIATEL uskutočniť len s predchádzajúcim písomným súhlasom Zákazníka.
3. MEDIATEL stanoví odporúčané požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v produkte ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písma, dohľadové špecifické farby, bodové veľkosti, špecifické špecifikácie, s ktorými bol podpísané Zmluvy Zákazník obzobraznené. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so Všeobecnými špecifikáciami stanovenými MEDIATELOM, MEDIATEL nezodpovedá za nedostatky inzercie spôsobené užším písmom, ktorý je v rozpore alebo nepodporuje Všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, užšie miesto písma vo farebnej inzerácii alebo je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzernej predlohy v dôsledku užšieho nedoporučeného farby) a pod.
4. Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezavádzajúce údaje. Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený uviesť kontaktné a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL tieto svoje oprávnenia. MEDIATEL je oprávnený po dobu platnosti Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktných a iných údajov Zákazníkom MEDIATELU a pravdivosť prehlásení o oprávnení Zákazníka využívať kontaktné a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať MEDIATEL bez zbytočného odkladu o akýchkoľvek zmene kontaktných a ďalších údajov odovzdaných MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu, najneskôr do termínu redakčnej uzvierky príslušného produktu (po termíne redakčnej uzvierky produktu je možné vykonať zmeny inzercie iba v Elektronicných produktoch tak, ako sú tieto definované v článku 10 týchto Obchodných podmienok).
5. V prípade, že Zákazník povolí v návrhu pre inzerciu v príslušnom produkte fotografickej, grafickej alebo textové poklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, hlavne podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný poskytnúť len také fotografickej, grafickej a textové poklady pre inzerciu, v ktorých je vlastníkom autorských alebo iných osobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo o ktorých má oprávnenia od autora či vlastníka práva k duševnému vlastníctvu k ich užitiu k inzercii a šíreniu podľa Zmluvy a odmena za toto užitie a šírenie bola uhradená. Výššie uvedené platí i v prípade užšieho písomnosti osobnej povahy, podobižní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
5. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

## Článok 6 Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

1. Inzerčná Zákazníka je spravdivá uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. MEDIATEL si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorá obsah sa nezhoduje s predmetom článku Zákazníka, má MEDIATEL právo zverejniť inzerciu v rubrike, ktorá obsah najbližšie zodpovedá predmetu článku Zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté zverejnenie inzercie v rubrike, ktorá nebude v príslušnom produkte uvedená, MEDIATEL si vyhradzuje právo zverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
2. Zákazník je povinný v priebehu trvania Zmluvy aktualizovať kontaktné a ďalšie údaje, a to písomným oznámením adresovaným MEDIATELU. Pokiaľ

## Dodávateľ: M E D I A T E L, spol. s r. o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk  
IČO: 35 859 415, IČ DPH : SK 202 172 8258. Bankové spojenie:  
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú. : 2000480808/8130.  
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.



- k aktualizácii podľa predchádzajúcej vety nedôjde, budú po celú dobu trvania Zmluvy zverejnené len kontaktné údaje a dáta pôvodné.
3. MEDIATEL nemôže Zákazníkovi zaručiť, na ktorej stránke produktu, alebo na ktorom mieste stránky bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. MEDIATEL nie je povinný Zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude zverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.

## Článok 7 Zodpovednosť za chyby

1. Zákazník je povinný chyby inzercie písomne uplatniť u MEDIATELU najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania produktu, inak jeho nárok z chýb zaniká.
2. Inzerca má chyby v pripadach, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text), alebo bola podstatne zmenená grafická predloha alebo súhlas Zákazníka nebola zverejnená v príslušnom vydání produktu vôbec; bola uverejnená v chybných rubrikách (a nejde o prípad podľa článku 6 ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybne uvedená obchodná firma alebo meno a priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefonné číslo Zákazníka pripadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že nezohodnotí vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so Všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5 ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom Zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačenej forme produktu pri užiti doporučených farieb podľa Všeobecných špecifikácií sa odchýljuje od grafickej predlohy, a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(i); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že Zákazník uplatní chyby včas, má nárok požadovať zľavu z ceny inzercie alebo požadovať zľavu z uverejnenia v nasledujúcom vydaní príslušného produktu. Uplatnený nárok nemôže Zákazník meniť bez súhlasu MEDIATELU.
4. V prípade, že Zákazník poruší svoju povinnosť písomne informovať MEDIATELU o zmene kontaktných a iných odovzdaných údajov podľa článku 5, ods. 3 Obchodných podmienok, MEDIATEL nezodpovedá za chyby či škodu spôsobené Zákazníkom v dôsledku uverejnenia kontaktných a ďalších údajov o Zákazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktoré Zákazník preukázateľne poskytol MEDIATELU v písomnej forme ako posleďné platbu.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na zmenu v zmysle inzercie, nie je oprávnený požadovať náhradu ušlého zisku v dôsledku chýb inzercie, na ktoré sa zľava vzťahuje.

## Článok 8 Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akýchkoľvek povinností stanovených Zmluvou, za ktoré MEDIATEL zodpovedá je obmedzená do výšky dohodnutej ceny za zverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinností a vznikli škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrnná predvieteľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností MEDIATELU, môže čínt maximálne sumu zodpovedajúcu sume dohodnutej za zverejnenie inzercie, pri ktorej došlo k porušeniu ustanovených povinností.
4. V prípade, že Zákazník neoznámí MEDIATELU písomne chyby inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť chyby podľa článku 7 ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a MEDIATEL nie je povinný nahradiť škodu, ktorú vznikla tým, že Zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniklu alebo možnosti vzniknú škodnej udalosti.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku namiesto skutočného ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú MEDIATELU v prípade porušenia povinností stanovenej v článku 5 ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a ods. 10. Obchodného zákonníka.
7. V prípade omeškania Zákazníka s uhradou ceny za zverejnenie inzercie je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov MEDIATELU spojených s vymáhaním dlžnej sumy.
8. V prípade omeškania Zákazníka s uhradou odpustného podľa článku 3 ods. 5 Obchodných podmienok je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. zo sumy odpustného a náklady spojené s jeho vymáhaním. Zaplatením odpustného nie je dotknutý nárok MEDIATELU na náhradu škody.
9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu MEDIATELU poskytnúť informácie týkajúce sa príspevku z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú strany Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany Zákazníka alebo v prípade, že Zákazník neuhradí cenu za zverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je MEDIATEL oprávnený (i) zrušiť všetky Zákazníka vrátane údajov o hovoroch, vyplývajúci z príspevku a meranej inzercie alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom sa Zákazník zaväzuje uhradiť výšku nákladov z sumy spojenej alebo (iii) požadovať, aby Zákazník uhradil MEDIATELU všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou príspevku vzniknuté v priebehu 16 mesiacov predchádzajúcich meraného telefonného čísla.

## Článok 9 Súhlas so spracovaním údajov

1. Zväzky obchodných strán obstarávané v Zmluve trvajú i po uplynutí doby trvania Zmluvy. To platí hlavne o povinnosti Zákazníka uhradiť dohodnutú cenu podľa článku 4 a podľa článku 10 ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník podpisom Zmluvy potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 61 zákona č. 610/2009 Z.z., o elektronicných komunikáciách, zoznamený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 61 tohto zákona, bol informovaný o účelech poskytnutia a služieb vydaných a/alebo poskytovaných MEDIATELOM (viď článok 1 ods. 5 Obchodných podmienok) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje) ďalej poskytnutím týchto údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELOM a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELOM a sú vydávané subjektmi odovzdanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELOM, alebo subjektmi, ktoré sú osobami odovzdanými MEDIATEL, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“), ktoré sú oprávnené kedykoľvek tieto súhlas doručujúci listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Pokiaľ v Zmluve nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje u svojich osobných údajov vizuálne, že si neželá byť kontaktný za účelom marketingu.
3. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronickej médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Z.z. je MEDIATEL správcou údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzatvorením tejto zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELOM, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch užívateľov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2009 Z.z., o elektronicných komunikáciách, ďalej pre účely zaslania ponúk obchodu a služieb MEDIATELOM (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATELU. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov Zákazníkom MEDIATELU tieto údaje odovzdať iným správcam (tretím osobám), a že tieto správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELU na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – spracovatelia podľa svojej voľby, s ktorými MEDIATEL vstupí do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU na internetových stránkach www.mediatel.sk. Osobné údaje budú spracované elektronicke. Zákazník bol obzobraznený s informáciami a svojimi právmi v rozsahu podľa § 7 zákona č. 428/2002 Z.z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.
4. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU na základe Zmluvy i v ďalších produktoch a službách vydaných a/alebo poskytovaných MEDIATELOM a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na táto zverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tieto súhlas doručujúci listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služieb určí MEDIATEL prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený vymazať svojho práva na zverejnenie bezplatného záznamu Zákazníka.
5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, resp. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s oznámením ako obchodné oznámenie.
6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v produktoch a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELOM umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaje (dostatočne určujúceho pre vyhľadávacie kontakty).
7. Súhlas Zákazníka podľa článku 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi MEDIATELOM a Zákazníkom.

## Článok 10 Zvláštne ustanovenia pre Elektronicke produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tieto články obsahujú podmienky odlišnej, sa považuje pre účely poskytnutia produktov a služieb podľa týchto Obchodných podmienok. Rozsah poskytnutia priestoru pre uverejnenie údajov súhlasiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov Zákazníka a/alebo zverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronicých sietí po dobu trvania zmluvy (viď článok 3 ods. 1 Obchodných podmienok), ak nie je v Zmluve uvedené inak. Elektronicke produkty môžu zahŕňať formu postupnej a/alebo jednovej viacerých súbomi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných MEDIATELOM, formou WAP, SMS alebo telefonické linky MEDIATELU (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré nie sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú pri meraní i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronicných produktoch.
2. MEDIATEL poskytuje Zákazníkom reklamnú plochu pre zverejnenie inzercie určenú podľa uzatvorenej Zmluvy so Zákazníkom v elektronickej forme dostupnej verejným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým spôsobom podľa Všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok MEDIATELU poskytnúť Zákazníkovi reklamnú plochu pre zverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou pre zverejnenie inzercie podľa Zmluvy a prípadne, že Zákazník Zákazníka zaplatí za poskytnutie plochy odmenu dohodnutú v Zmluve.
3. MEDIATEL je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celú dohodnutú obdobu doba poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že Zákazník nesplní svoj záväzok dohodnúť poklady pre zverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenie Obchodných podmienok týkajúcich sa záväzku MEDIATELU zverejniť inzerciu, sa primerane použijú i v prípade záväzku MEDIATELU poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku. Záväzky Zákazníka týkajúce sa odovzdania pokladov pre zverejnenie inzercie (hlavne článok 5 ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie Zákazníka v poskytnutej reklamnej ploche MEDIATELOM podľa tohto článku.
5. Poklady poskytnuté Zákazníkom pre Elektronicke produkty musia zodpovedať podmienkam stanoveným MEDIATELOM vo Všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy (vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dta).
6. Zákazník je povinný plniť, ktoré má nedostatky (podľa článku 7 ods. 2 týchto Obchodných podmienok), ktoré sa vyskytnú prvú deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u MEDIATELU v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (vymedzenej, a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je Zákazník chyby tejto inzercie povinný písomne uplatniť u MEDIATELU v lehote 30 dní od zverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak Zákazník neuplatní chyby v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník ďava súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom produktov MEDIATELU v rámci celkovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluv